

## Протокол

по итогам встречи главы городского округа Серебряные Пруды  
Московской области с представителями малого и среднего бизнеса

р.п. Серебряные Пруды  
Московской области

13.02.2018г.

### Присутствовали:

Павлихин О.В.

глава городского округа Серебряные Пруды  
Московской области

Дрозенко Е.Ю.

начальник управления экономики и  
инвестиций администрации городского  
округа Серебряные Пруды Московской  
области

Архипова С.Б.

начальник сектора потребительского рынка  
управления экономики и инвестиций  
администрации городского округа  
Серебряные Пруды Московской области

Кузовлева Е.Ф.

зам.начальника отдела камеральных проверок  
№ 3 МРИ ФНС № 18 по Московской области

Хаярова К.И.

старший государственный налоговый  
инспектор отдела камеральных проверок № 3  
МРИ ФНС № 18 по Московской области

Тарасова Э.М.

и.о.начальника отдела камеральных проверок  
№ 2 МРИ ФНС № 18 по Московской области

Волохов А.А.

заместитель начальника ТО № 21  
Территориального управления  
Госадмтехнадзора Московской области-  
старший государственный административно-  
технический инспектор Московской области

субъекты МСП в количестве 42 человек.

### Повестка дня:

1.Изменения в налоговом законодательстве. Информирование субъектов МСП  
«Об изменениях в порядке исчисления и уплаты страховых взносов в 2018  
году»

2. Основные положения законодательства по благоустройству территорий торговых объектов в зимний период.

3. О ходе выполнения поручения протокола от 30.01.2018г.

Встречу открыл глава городского округа Серебряные Пруды Московской области Павлихин О.В.-традиционно продолжаем совместную работу с налоговыми органами по информированию субъектов МСП об изменениях в налоговом законодательстве. Так же Павлихин О.В. осветил тему размещения наружной рекламы и установки рекламных конструкций на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области.

#### **Выступили:**

**-Кузовлева Е.Ф.-** зам. начальника отдела камеральных проверок № 3 МРИ ФНС № 18 по Московской области- она рассказала о порядке заполнения расчета по страховым взносам. Расчет по страховым взносам заполняется плательщиками страховых взносов либо их представителями: лицами, производящими выплаты и иные вознаграждения физическим лицам (организациями, индивидуальными предпринимателями, физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, главами крестьянских(фермерских) хозяйств.

**-Хаярова К.И.-** старший государственный налоговый инспектор отдела камеральных проверок № 3 МРИ ФНС № 18 по Московской области- она ознакомила собравшихся с кодами тарифов плательщиков страховых взносов в 2018 году. Коды тарифов позволяют налоговикам идентифицировать, к какой категории плательщиков страховых взносов относится страхователь. Также код обозначает и систему налогообложения, которую применяет компания или ИП.

**Тарасова Э.М.-и.о.начальника** отдела камеральных проверок № 2 МРИ ФНС № 18 по Московской области рассказала о том, что ставки страховых взносов в 2018 году остались на прежнем уровне (ст. 425 и 426 НК РФ). В 2018 году для ИП сумма страхового взноса на ОМС на 2018 год установлена в размере 5 840 руб. Размер взносов в ПФР предпринимателя с годовым доходом не более 300 000 рублей составит 26 545 руб. Если доход превысит 300 000 рублей - плюс еще 1,0 процента с суммы превышения. Максимальный размер страхового взноса на ОПС за расчетный период не может быть более восьмикратного фиксированного размера. Страховые взносы с суммы, превышающей 300 000 рублей за расчетный период, уплачиваются не позднее 1 июля года, следующего за истекшим расчетным периодом.

**Волохов А.А.**- заместитель начальника ТО № 21 Территориального управления Госадмтехнадзора Московской области-старший государственный административно-технический инспектор Московской области.

-Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации.

-Согласно закону №191 Московской области о благоустройстве, обязанности по уборке и содержанию мест торговли лежат на собственниках объектов торговли.

В период снегопада тротуары и лестничные сходы, площадки и ступеньки при входе в здания должны обрабатываться противогололедными материалами и расчищаться для движения пешеходов.

**Поручения по итогам встречи:**

| № п/п | Содержание поручения                                                                                                                                 | Ответственные за исполнение                                                                         | Срок исполнения |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1.    | Организация обучения субъектов малого и среднего предпринимательства по актуальным вопросам ведения бизнеса с выдачей сертификата свободного образца | сектор потребительского рынка управления экономики администрации городского округа Серебряные Пруды | 15.03.2018г.    |

Глава городского округа



О.В.Павлихин