

УТВЕРЖДАЮ
Глава муниципального округа
Серебряные Пруды
Московской области



О.В. Павлихин

Павлихин 2025г.

Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории городского образования Московской области
за 2024 год

Содержание

Введение	3
Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области	4-21
Раздел 2. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования	21-42
Раздел 3. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования	42-72
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	72-74
Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»	75-101
Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды.	101-106
Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	106-108

Введение

Информационный доклад о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области (далее «Доклад») подготовлен во исполнение Перечня поручений Губернатора Московской области о мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Протокола совещания по вопросу исполнения поручений Губернатора Московской области А.Ю.Воробьева от 01.03.2018 №ПР-30/03-03-18 о мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Подготовка настоящего Доклада была осуществлена Управлением экономики и инвестиций администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области, ответственным за разработку Стандарта развития конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области.

При подготовке Доклада использованы данные:

1. Прогноза Социально-экономического развития городского округа Серебряные Пруды Московской области 2025-2027годы;
2. Поступлений налоговых платежей по основным показателям открытого бюджета Московской области за 2022-2024 годы;
3. Отчета Государственной статистики в городском округе Серебряные Пруды Московской области «Уровень потребительских цен»;
4. Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства;
5. Ответственных исполнителей структурных подразделений администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области.
6. Оперативной статистической информации Росстата за 2024 год.

Доклад одобрен на заседании Рабочей группы по развитию конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области (Протокол №1 от 27.01.2025 года) и размещен на официальном сайте администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области (<https://www.spadm.ru/ekonomika-i-finansy/sodeystvie-razvitiyu-konkurentsii/>)

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области.

В целях реализации распоряжения Правительства РФ от 05.09.2015г. №1738-р «Об утверждении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (далее «Стандарт»), с 2016 года в городском округе Серебряные Пруды Московской области организована и ведется работа по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области:

1. Подписано Соглашение между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной монопольной службы по Московской области и администрацией городского округа Серебряные Пруды Московской области о внедрении в Московской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации;
2. Утвержден комплекс мер по содействию развитию конкуренции, постановление администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 01.04.2016 №587 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области» (с изменениями);
3. Назначен ответственный по внедрению Стандарта развития конкуренции - первый заместитель главы администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области Федонин Виталий Владимирович;
4. Определен уполномоченный орган ответственный за разработку Стандарта развития конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области - Управление экономики и инвестиций администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области;
5. Утверждено положение о Рабочей группе по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском городе Серебряные Пруды Московской области;
6. Утвержден состав Рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области;

7. Разработан План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области и утвержден постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 30.05.2022 №697 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области (с изменениями от 27.12.2023 №2621, от 17.06.2024 №789, от 09.09.2024 № 1308).
 8. Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее соответственно-Конкуренция, Стандарт) разработан во исполнение Плана мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики», утвержденного Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р. На основании постановления администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 30.05.2022 №697 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области на 2022-2025 года»(с изменениями от 27.12.2023 №2621, от 17.06.2024 №789, от 09.09.2024 № 1308).
 9. В соответствии с вышеуказанным постановлением определен Перечень приоритетных и дополнительных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области:
 Приоритетные рынки:
 - 1.Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
 - 2.Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
 - 3.Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
 - 4.Рынок ритуальных услуг Московской области.
 - 5.Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
 - 6.Рынок наружной рекламы.
 Дополнительные рынки:
 - 1.Рынок розничной торговли промышленными и продовольственными товарами.
 - 2.Рынок услуг общественного питания.
 - 3.Рынок услуг бытового обслуживания.
 - 4.Рынок сельского хозяйства
- За 2024 год проведено 2 заседания Рабочей группы по внедрению требований Стандарта развития конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области, на которых:

- рассматривался отчет ответственных исполнителей по утвержденному Перечню приоритетных и социально-значимых рынков по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области. Отчеты ежеквартально вносятся в подсистему ГАС «Управление» (форма отчета: «Достижение плановых значений показателей развития конкуренции по товарным рынкам»)

- одобрен информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области.

На официальном сайте администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области в разделе «Экономика» подраздел «Содействие развитию конкуренции» <https://www.spadm.ru/ekonomika-i-finansy/sodeystvie-razvitiyu-konkurentsii/> размещена информация об утверждении нормативных документов.

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» в городском округе Серебряные Пруды Московской области утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области в соответствии положениями Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области активно принимает участие в проводимых Комитетом по конкурентной политики Московской области обучающих мероприятиях, совещаниях в режиме видеоконференцсвязи, которые способствуют внедрению и развитию Стандарта развития конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области.

1.2 Показатели социально экономического развития в городском округе Серебряные Пруды Московской области

№ п/п	Наименование показателя	Годы		
		2022	2023	2024
1	Демографические показатели	23475	23278	23066
1.1	Численность постоянного населения (на конец года) (чел)			
	Число родившихся (чел)	196	152	132

1.2	Число умерших (чел)	356	343	359
1.3	Естественный прирост(убыль) населения (чел)	-160	-191	-227
1.4	Миграционный прирост (убыль) населения (чел)	36	-6	15
1.5	Численность постоянного населения(среднегодовая) (чел)	23537	23377	23172
1.6	По численности постоянного населения . в том числе в возрасте: от 2 месяцев до 3 лет (чел) от 3 до 7 лет (чел) от 7 до 17 лет	659 1283 3102	613 1216 23207	477 1172 3264
2	Промышленное производство			
2.1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности (млн. рублей в ценах соответствующих лет)	1251,8	1479,4	1449,6
2.2	Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства. Выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности (процент к предыдущему году)	72,5	118,2	98
2.3	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности « Обработывающие производство» (млн. рублей в ценах соответствующих лет)	735,8	787,5	849,6

2.4	Тем роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности «Обрабатывающие производство» (процент к предыдущему году)	59,5	107,0	107,9
2.5	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха (млн. руб в ценах соответствующих лет)	436,9	398,8	475,68
2.6	Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности» обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха (процент к предыдущему году)	114,8	91,3	119,27
2.7	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности « Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений (млн. рублей в ценах соответствующих лет)	126,5	114,41	124,3
2.8	Темп роста объема отгруженных товаров собственного	115,2	54,7	108,64

	производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений (процент к предыдущему году)			
3	Сельское хозяйство			
	Производство важнейших видов сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении:			
3.1	Культуры зерновые (тонн)	114405	128552	81004
3.2	Темп роста производства культур зерновых (процент к предыдущему году)	171,3	112,4	63
3.3	Семена и плоды масличных культур (тонн)	14690	9681	17361
3.4	Темп роста производства семян и плодов масличных культур (процент к предыдущему году)	156,4	65,9	179
3.5	Картофель (тонн)	3404	7288	13517
3.6	Темп роста производства картофеля (процент к предыдущему году)	90,9	214,1	185
3.7	Овощи (тонн)	2620	2718	2415
3.8	Темп роста производства овощей (процент к предыдущему году)	161,3	103,74	88
3.9	Скот и птица на убой (в живом весе) (тонн)	10050,9	10087,2	10374,5
3.10	Темп роста производства скота и птицы на убой (в жимом весе) (процент к предыдущему году)	114,1	100,36	102,8
3.11	Молоко (тонн)	26536,3	33505,7	35872,1
3.12	Темп роста производства молока (процент к предыдущему году)	86,6	126,26	107,1
4	Транспорт			

4.1	Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения (километр)	254,6	163,146	169,183
4.2	Количество населенных пунктов, не имеющих выходов к автомобильным дорогам с твердым покрытием (единица)	11	9	9
5	Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия			
5.1	Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года) (единица)	90	90	107
5.2	В том числе, малых предприятий (включая микропредприятия) (единица)	90	90	104
6	Инвестиции			
6.1	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования:			
6.1.1	в ценах соответствующих лет (млн. руб)	2000,59	1509,09	1807,85
6.1.2	индекс физического объема (процент к предыдущему году)	97,0	51,3	119,79
6.2	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) (млн. рублей)	1527,89	1014,07	1318,28
6.3	индекс физического объема (процент к предыдущему году)	114,24	57,42	129,99
6.4	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников	472,7	495	489,57

	финансирования в ценах соответствующих лет в малом предпринимательстве (включая микро предприятия и индивидуальное жилищное строительство) (млн. рублей)			
7	Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство			
7.1	Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года) (кв. м на человека)	14,74	14,74	14,74
7.2	Жилищный фонд на конец года (тыс. кв. м)	1,24	0,92	343,18
7.3	Общая площадь ветхих и аварийных жилых помещений (на конец года) (тыс. кв. м)	1,24	0,92	1,34
	в том числе:			
7.3.1	Общая площадь аварийных жилых помещений (на конец года) (тыс. кв. м.)	1,24	0,92	1,34
7.3.2	Ветхих (тыс. кв. м)	0	0	0
7.4	Ликвидировано ветхого и аварийного жилищного фонда за год (тыс. кв.м)	1,55	1,24	0
	в том числе:			
7.4.1	Ликвидировано аварийного жилищного фонда за год (тыс. кв.м.)	1,55	1,24	0
7.4.2	Ветхого (тыс. кв. м)	0	0	0
8	Финансы			
8.1	Прибыль (тыс. руб.)	40360	54142	-5101
9	Труд и заработная плата			
9.1	Количество созданных рабочих мест (единица)	319	272	232
9.2	Численность официально зарегистрированных безработных,	91	65	52

	на конец года (человек)			
9.3	Фонд начисленной заработной платы всех работников (млн. рублей)	2886,6	3229,8	3603,6
9.4	Темп роста фонда заработной платы (процент к предыдущему году)	100,3	104,2	111,6
9.5	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций (рубль)	52833,3	57572,2	64098,2
10	Образование			
10.1	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата:			
10.1.1	Педагогических работников общеобразовательных организаций (рубль)	65427,03	73855,33	79597,99
10.1.2	Педагогических работников дошкольных образовательных организаций (рубль)	64087,84	67635,28	77486,42
10.1.3	Педагогических работников организаций дополнительного образования детей(рубль)	67152,53	73027,78	86152,08
10.1.4	Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к средней заработной плате в Московской области (процент)	118,85	118,44	108,40
10.1.5	Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников дошкольных образовательных организаций к среднемесячной заработной плате в общеобразовательных	108,63	106,11	110,49

	организациях Московской области (процент)			
10.1.6	Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников организаций дополнительного образования детей к средней заработной плате учителей в Московской области (процент)	102,31	100,79	106,14
11	Культура			
11.1	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры (рубль)	55069,22	59651,93	64757,34
11.2	Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к средней заработной плате по Московской области (процент)	78,33	95,66	90,0
11.3	Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к среднемесячной начисленной заработной плате наемных работников в организациях у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности) (процент)	104,04	95,66	90,38
12	Торговля и услуги			
12.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов (кв. метров на 1000 чел.)	1304,3	1323,2	1375,29
12.2	Объем платных услуг населению:			
12.2.1	в ценах соответствующих лет (млн. руб.)	329,8	606,3	706,76
12.3	Индекс физического объема (процент к предыдущему году)	89,7	183,8	116,57
13	Образование			

13.1	Дошкольное образование:			
13.1.1	Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования (единица)	7	0	0
13.1.2	Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях (единица)	1343	1343	950
13.1.3	Численность воспитанников дошкольных образовательных организаций в возрасте 1-6 (тыс. человек)	0,861	0,862	0,795
13.2	Общее образование:			
13.2.1	Количество общеобразовательных муниципальных организаций (единица)	7	7	3
13.2.2	Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях (процент)	100	100	10
13.3	Дополнительное образование:			
13.3.1	Число детей в возрасте от 5 до 17 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, в общей численности детей этого возраста (процент)	99,94	87,70	84,1
14	Культура			
14.1	Уровень обеспеченности населения:	-	-	
14.1.1	Театрами (единиц)	0	0	0
14.1.2	Общедоступными библиотеками (единиц)	10	10	10

14.1.3	Учреждениями культурно-досугового типа (единиц)	16	16	16
14.1.4	Музеями (единиц)	1	1	1
14.1.5	Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры (человек)	1185	1500	2920
15.	Физическая культура и спорт			
15.1	Обеспеченность населения спортивными сооружениями:	56,97	58,24	58,74
15.1.1	Спортивными залами (тыс. кв. м на 10 тыс. населения)	4,884	4,884	4,884
15.1.2	Плоскостными сооружениями (тыс. кв. м на 10 тыс. населения)	22,94	23,61	59667
15.1.3	Плавательными бассейнами (кв. м зеркала воды на 10 тыс. населения)	375,0	375,0	375,0

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2024	
		2022 год	2023 год	2024 год	к 2022 году	2023 году
1	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	10101	10153	10191	100,89	100,37
	Юридических лиц в том числе:	160	149	161	99,38	92,55
	вновь созданных	8	10	20	40	50
	прекративших деятельность	2	11	8	400	72,73
	Индивидуальных предпринимателей	521	554	580	111,32	104,69
	Личных подсобных хозяйств	9420	9450	9450	100,32	100

2.	Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц	3	2	2	66,67	66,67
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	16	13	14	87,5	87,5
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	1196	1096	1055	88,21	96,26

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Серебряные Пруды Московской области

Анализ хозяйствующих субъектов городского округа Серебряные Пруды
за период 2022-2024 годы

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика, %	
		2022 год	2023 год	2024 год	2023 год	2024 год
1.	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям	681	703	709	104,11	100,85
1.1	Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях	448	445	448	100	100,67
1.2	Производство пищевых продуктов	7	7	5	71,43	71,43
1.3	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	3	3	3	100	100
1.4	Работы строительные специализированные	2	2	2	100	100

1.5	Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	6	18	19	316,67	105,56
1.6	Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	146	155	171	117,12	110,32
1.7	Деятельность сухопутного и трубопроводного транспорта	2	2	2	100	100
1.8	Деятельность издательства	1	1	1	100	100
1.9	Деятельность по предоставлению финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению	3	3	3	100	100
1.10	Страхование, перестрахование. деятельность негосударственных пенсионных фондов, кроме обязательного социального обеспечения	1	1	1	100	100
1.11	Операции с недвижимым имуществом	6	11	7	116,67	63,64
1.12	Деятельность головных офисов; консультирование по вопросам управления	1	1	1	100	100
1.13	Деятельность ветеринарная	1	1	1	100	100
1.14	Деятельность по обслуживанию зданий и территорий	1	1	1	100	100

1.15	Деятельность органов государственного управления по обеспечению военной безопасности, обязательному социальному обеспечению	1	1	1	100	100
1.16	Образование	25	25	17	68	68
1.17	Деятельность в области здравоохранения	6	6	6	100	100
1.17	Деятельность по уходу с обеспечением проживания	2	2	2	100	100
1.18	Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания	1	1	1	100	100
1.19	Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений	9	9	9	100	100
1.20	Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры	3	3	3	100	100
1.21	Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений	6	5	5	83,33	83,33

1.5.Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Серебряные Пруды Московской области от хозяйствующих субъектов:

№ п/п	Наименование показателя	Годы		% по состоянию на 01.01.2025
		01.01.2023 по 31.12.2023	01.01.2024 по 31.12.2024	
1.	Поступления в бюджет муниципального образования от	695751,0	846139,0	82,22

	хозяйствующих субъектов, в тыс. руб.			
1.1	НДФЛ	493460,0	614400,0	124,5
1.2	Акцизы	40779,0	45365,0	111,2
1.3	Налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения	26256,0	30614,0	116,6
1.4	ЕНВД	-94,0	122,0	-
1.5	Единый сельскохозяйственный налог	0,8	7,0	875
1.6	Налог, взимаемый в связи с применением патентной системы	2754	6675,0	242
1.7	Налог, взимаемый с применением специального налогового режима Автоматизированная упрощённая система налогообложения»	106,0	184	174
1.8	Налог на имущество физических лиц	15894	18406	115,8
1.9	Земельный налог	49178,0	54986	111,8
1.10	Государственная пошлина	4150,0	7182	173
1.11	Арендная плата за земельные участки	16408,0	18782	114,5
1.12	Арендная плата за имущество	6194,0	7172	115,8
1.13	Плата по соглашениям об установлении сервитута в отношении земельных участков, находящихся в	2,0	2,0	100

	государственной или муниципальной собственности			
1.13	Прочие доходы от использования имущества (наем жилья, доходы от размещения рекламных конструкций)	5703,0	5787	100,9
1.14	Платежи при пользовании природными ресурсами	266,0	1528,0	574,4
1.15	Доходы от оказания платных услуг и компенсации затрат	5745,0	6809	118,5
1.16	Продажа земельных участков	6154,0	10159	165,1
1.17	Плата за увеличение площади земельных участков	6733,0	7333	108,9
1.18	Продажа имущества	847	1481	174,9
1.19	Штрафы, санкции	11832	8689	73,4
1.20	Прочие доходы	3386	456	13,5

1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:

В городском округе Серебряные Пруды Московской области прослеживается положительная динамика за 2022-2024 годы:

Таблица 4

№ п/п	Наименование показателя	2021 год	2022 год	2023 год	Динамика, % к 2023	
					2021 год	2022 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства,	1811,2	1251,8	1255,5	69,32	100,30

	выполненных работ и услуг, млн. руб.					
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	30,6	30,7	31,03	101,41	101,07
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	4689,5	4576,4	4953,3	105,63	108,24
4.	Оборот общественного питания, млн. руб.	71,4	35,2	114,4	160,22	325
5.	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.	29,5	48,7	26,4	89,49	54,21
6.	Индекс потребительских цен, %	105,6	100,8	100,6	95,27	99,80

Раздел 2. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования

Основой для получения данных для проведения мониторинга являются опросы предпринимателей и потребителей товаров и услуг.

Комитетом по конкурентной политике Московской области разработаны анкеты для предпринимателей и для населения и направлены рекомендации об обязательном проведении мониторинга муниципальными образованиями самостоятельно на своей территории.

В опросе приняли участие 33 предпринимателя. Из них 18 человек (54,55%) индивидуальные предприниматели, 2 человека (6,06%) юридические лица, 13 человек (39,39%) самозанятые.

Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики приведена ниже:

В какой сфере Вы работаете?	%	чел
Рынок услуг дополнительного образования детей	3,03%	1
Рынок медицинских услуг	3,03%	1
Рынок розничной торговли	18,18%	6
Рынок общественного питания	6,06%	2
Рынок бытового обслуживания	9,09%	3
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	3,03%	1
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	6,06%	2
Рынок туризма и отдыха	9,09%	3

Другое	42,42%	14
--------	--------	----

Индивидуальные предприниматели:

Рынок медицинских услуг 1 человек (100%),
 Рынок розничной торговли 6 человек (100%),
 Рынок общественного питания 2 человека (100%),
 Рынок бытового обслуживания 2 человека (66,67%),
 Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 1 человек (50%),
 Рынок туризма и отдыха 3 человека (100%),

Юридические лица:

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 1 человек (100%),

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 1 человек (50%),

Самозанятые:

Рынок услуг дополнительного образования детей 1 человек (100%),

Рынок бытового обслуживания 1 человек (33,33%),

Микропредприятия:

Рынок услуг дополнительного образования детей 1 человек (100%),

Рынок медицинских услуг 1 человек (100%),

Рынок розничной торговли 5 человек (83,33%),

Рынок общественного питания 2 человека (100%),

Рынок бытового обслуживания 3 человека (100%),

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 1 человек (50%),

Рынок туризма и отдыха 3 человека (100%),

Малое предприятие:

Рынок розничной торговли 1 человек (16,67%),

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 1 человек (50%),

Крупное предприятие:

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 1 человек (100%),

1. Оценка условий ведения бизнеса:

25 человек (75,76%) оценили условия ведения бизнеса как благоприятные, скорее благоприятные условия ведения бизнеса отметили 5 человек (15,15%), неблагоприятными условия бизнеса оказались для 3 человек (9,09%),

Оцените существующие условия ведения бизнеса, который вы представляете	%	чел
Благоприятные	75,76%	25
Скорее благоприятные	15,15%	5
Неблагоприятные	9,09%	3

Благоприятные условия ведения бизнеса отметили сотрудники на рынках:

Рынок услуг дополнительного образования детей 1 человек (100%),

Рынок розничной торговли 6 человек (100%),

Рынок общественного питания 1 человек (50%),

Рынок бытового обслуживания 1 человек (33,33%),

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 1 человек (100%),

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 2 человек (100%),

Скорее благоприятные условия ведения бизнеса отметили сотрудники на рынках:

Рынок медицинских услуг 1 человек (100%),

Рынок общественного питания 1 человек (50%),

Рынок бытового обслуживания 2 человека (66,67%),

О том, что условия не благоприятные сообщили сотрудники рынков:

Рынок туризма и отдыха 3 человека (100%),

2. Оценка конкуренции на рынках бизнеса:

От 1 до 3 конкурентов отметили 6 человек (18,18%), о том, что у них от 4 до 8 конкурентов сообщили 5 человек (15,15%), свыше 8 конкурентов отметили 20 человек (60,61%)

Укажите примерное количество конкурентов на рынке бизнеса, который вы представляете:	%	чел
От 1 до 3 конкурентов	18,18%	6
От 4 до 8 конкурентов	15,15%	5
Свыше 8 конкурентов	60,61%	20
Затрудняюсь ответить	6,06%	2

От 1 до 3 конкурентов у сотрудников рынков:

Рынок услуг дополнительного образования детей 1 человек (100%),

Рынок общественного питания 1 человек (50%),

Рынок бытового обслуживания 1 человек (33,33%),

Рынок туризма и отдыха 3 человека (100%),

От 4 до 8 конкурентов отмечено на рынках:

Рынок медицинских услуг 1 человек (100%),

Рынок бытового обслуживания 1 человек (33,33%),

О том, что свыше 8 конкурентов отметили сотрудники рынков:

Рынок розничной торговли 6 человек (100%),

Рынок общественного питания 1 человек (50%),

Рынок бытового обслуживания 1 человек (33,33%),

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 1 человек (100%),

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 2 человека (100%),

3. Оценка роста числа конкурентов:

Большая часть 11 человек (33,33%) респондентов сообщили о том, что число конкурентов увеличилось более чем на 4 конкурента, увеличение на 1-3 конкурента отметили 10 человек (30,30%), сократилось число конкурентов на 1-3 конкурента у 2 предпринимателей (6,06%), для 1 человека (3,03%) число конкурентов сократилось более чем на 4 человека, ничего не изменилось у 7 респондентов (21,21%)

Укажите примерно, как изменилось на рынке число конкурентов бизнеса, который вы представляете на рынке, за последний год?	%	чел
---	---	-----

Увеличилось на 1 - 3 конкурента	30,30%	10
Увеличилось более чем на 4 конкурента	33,33%	11
Сократилось на 1 - 3 конкурента	6,06%	2
Сократилось более чем на 4 конкурента	3,03%	1
Не изменилось	21,21%	7
Затрудняюсь ответить	6,06%	2

Увеличилось на 1-3 конкурента у предпринимателей на рынках:

Рынок медицинских услуг 1 человек (100%),
 Рынок общественного питания 1 человек (50%),
 Рынок бытового обслуживания 1 человек (33,33%),
 Рынок туризма и отдыха 1 человек (33,33%),

Увеличилось более чем на 4 конкурента у сотрудников рынка:

Рынок розничной торговли 6 человек (100%),
 Рынок бытового обслуживания 1 человек (33,33%),

Сократилось более чем на 4 конкурента у сотрудников:

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 1 человек (100%),

Не изменилось число конкурентов у сотрудников на рынках:

Рынок услуг дополнительного образования детей 1 человек (100%),
 Рынок общественного питания 1 человек (50%),
 Рынок бытового обслуживания 1 человек (33,33%),
 Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 2 человека (100%),
 Рынок туризма и отдыха 2 человека (66,67%),

4. Изменение цен на рынках:

Цены значительно выросли у 1 человека (3,03%), наблюдается умеренный рост цен у 8 человек (24,24%), цены остались на прежнем уровне у 3 респондентов (9,09%)

Как изменились цены на рынке, который вы представляете?	%	чел
Цены значительно возросли	3,03%	1
Наблюдался умеренный рост цен	24,24%	8
Не изменились, остались на прежнем уровне	9,09%	3
Затрудняюсь ответить	63,64%	21

Цены значительно выросли на рынках:

Рынок бытового обслуживания 1 человек (33,33%),

Наблюдался умеренный рост цен у сотрудников на рынках:

Рынок услуг дополнительного образования детей 1 человек (100%),
 Рынок медицинских услуг 1 человек (100%),
 Рынок общественного питания 1 человек (50%),
 Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 1 человек (100%),
 Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 1 человек (50%),
 Рынок туризма и отдыха 2 человека (66,67%),

Цены не изменились, остались на прежнем уровне на рынках:

Рынок бытового обслуживания 1 человек (33,33%),
 Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 1 человек (50%),

Рынок туризма и отдыха 1 человек (33,33%),

5. Оценка воздействия на бизнес:

Падение курса рубля отметил 1 человек (2,38%), нехватка высокопрофессиональных кадров/отток кадров оказывает воздействие на ведение бизнеса для 1 человека (2,38%), изменился потребительский спрос у 4 предпринимателей (9,52%), удорожание кредитов подействовало на ведение бизнеса 6 человек (14,29%), о существенном росте стоимости горюче-смазочных материалов сообщили 6 человек (14,29%)

Какие факторы, по вашему мнению, оказывают наибольшее воздействие на бизнес, который вы представляете в настоящее время?	%	чел
Падение курса рубля	2,38%	1
Нехватка высокопрофессиональных кадров/отток кадров	2,38%	1
Изменения потребительского спроса	9,52%	4
Удорожание кредитов	14,29%	6
Существенный рост стоимости горюче-смазочных материалов	14,29%	6
Другое	57,14%	24

Падение курса рубля оказывает наибольшее воздействие на бизнес на рынке бытового обслуживания 1 человек (20%),

Нехватка высокопрофессиональных кадров/отток кадров воздействует на сотрудников рынка услуг дополнительного образования детей 1 человек (100%),

Изменения потребительского спроса подействовали на рынках:

Рынок медицинских услуг 1 человек (100%),

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 1 человек (33,33%),

Рынок туризма и отдыха 1 человек (12,50%),

Удорожание кредитов воздействует на ведение бизнеса на рынках:

Рынок общественного питания 1 человек (50%),

Рынок бытового обслуживания 1 человек (20%),

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 1 человек (33,33%),

Рынок туризма и отдыха 3 человека (37,50%),

Существенный рост стоимости горюче-смазочных материалов повлиял на ведение бизнеса на рынках:

Рынок бытового обслуживания 2 человека (40%),

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 1 человек (33,33%),

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 1 человек (50%),

Рынок туризма и отдыха 2 человека (25%),

6. Оценка расходов представителей бизнеса:

Транспортные расходы отметил 1 человек (1,82%), об имущественных расходах сообщили 5 человек (9,09%), ставки по кредитам занимают большую часть в структуре затрат у 4 человек (7,27%), налоги и неналоговые платежи отметили 4 человека (7,27%), стоимость сырья и материалов занимают большую часть в

структуре затрат у 6 человек (10,91%), энергоресурсы отметили 4 человека (7,27%), о зарплате упомянули 4 человека (7,27%), рекламу упомянул 1 человек (1,82%), подключение к различным системам («Честный знак», ISO, JMP, «Контур.Диадок» и др.) занимают большую часть в структуре затрат у 3 человек (5,45%)

Какие расходы компании занимают наибольшую часть в структуре затрат?	%	чел
Транспортные расходы	1,82%	1
Имущество/арендная плата	9,09%	5
Ставки по кредитам	7,27%	4
Налоги и неналоговые платежи	7,27%	4
Стоимость сырья и материалов	10,91%	6
Энергоресурсы	7,27%	4
Зарплата	7,27%	4
Реклама	1,82%	1
Подключение к различным системам («Честный знак», ISO, JMP, «Контур.Диадок» и др.)	5,45%	3
Другое	41,82%	23

Транспортные расходы занимают большую часть затрат на рынках:

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 1 человек (33,33%),

Об имуществу/арендной плате упомянули респонденты, трудящиеся на рынках:

Рынок медицинских услуг 1 человек (50%),

Рынок бытового обслуживания 1 человек (14,29%),

Рынок туризма и отдыха 3 человека (17,65%),

О том, что ставки по кредитам занимают наибольшую часть расходов, сообщили предприниматели, ведущие свою деятельность на рынках:

Рынок бытового обслуживания 1 человек (14,29%),

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 1 человек (33,33%),

Рынок туризма и отдыха 2 человека (11,76%),

Налоги и неналоговые платежи отметили сотрудники рынков:

Рынок общественного питания 1 человек (50%),

Рынок бытового обслуживания 2 человека (28,57%),

Рынок туризма и отдыха 1 человек (5,88%),

О стоимости сырья и материалов сообщили предприниматели на рынках:

Рынок медицинских услуг 1 человек (50%),

Рынок бытового обслуживания 1 человек (14,29%),

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 1 человек (33,33%),

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 2 человека (66,67%),

Рынок туризма и отдыха 1 человек (5,88%),

Об энергоресурсах упомянули сотрудники на рынках:

Рынок бытового обслуживания 1 человек (14,29%),

Рынок туризма и отдыха 3 человека (17,65%),

Наибольшую часть расходов занимает зарплата у предпринимателей на рынках:

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 1 человек (33,33%),

Рынок туризма и отдыха 3 человека (17,65%),

О рекламе упомянули сотрудники рынка туризма и отдыха 1 человек (5,88%,

Подключение к различным системам («Честный знак», ISO, JMP,

«Контур.Диалог» и др.) составляют наибольшую часть расходов у

предпринимателей на рынке культуры и туризма 3 человека (17,65%),

7. Меры по развитию бизнеса:

Новые способы продвижения продукции собираются применять 4 человека (7,41%), об улучшении качества обслуживания сообщили 8 человек (14,81%), автоматизацию бизнес-процессов собираются применить 1 человек (1,85%), о заеме кредитных средств сообщил 1 человек (1,85%), изменить цены собираются 2 человека (3,70%), поиском новых каналов сбыта собираются заняться 3 человека (5,56%), о привлечении инвестиций сообщили 4 человека (7,41%), изменить ассортимент товаров, работ и услуг собираются 5 человек (9,26%), об увеличении экономической эффективности сообщили 2 человека (3,70%), внедрить новые технологии хотят 2 человека (3,70%), собираются закрывать бизнес 2 человека (3,70%), ничего предпринимать не собирается 1 человек (3,70%)

Какие меры по развитию бизнеса вы собираетесь предпринять в ближайший год?	%	чел
Применение новых способов продвижения продукции	7,41%	4
Улучшение качества обслуживания	14,81%	8
Автоматизация бизнес-процессов	1,85%	1
Заем кредитных ресурсов	1,85%	1
Изменение ценовой политики	3,70%	2
Поиск новых каналов сбыта	5,56%	3
Привлечение инвестиций	7,41%	4
Изменение ассортимента товаров, работ и услуг	9,26%	5
Увеличение экономической эффективности	3,70%	2
Внедрение новых технологий	3,70%	2
Не собираюсь предпринимать меры	1,85%	1
Собираюсь закрыть бизнес	3,70%	2
Другое	35,19%	19

Применить новые способы продвижения продукции собираются сотрудники на рынках:

Рынок медицинских услуг 1 человек (33,33%),

Рынок розничной торговли 1 человек (14,29%),

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 1 человек (25%),

Рынок туризма и отдыха 1 человек (6,25%),

Улучшение качества обслуживания предпринять собираются предприниматели на рынках:

Рынок медицинских услуг 1 человек (33,33%),

Рынок розничной торговли 1 человек (14,29%),

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 1 человек (25%),

Рынок туризма и отдыха 3 человека (18,75%),

Об автоматизации бизнес-процессов сообщили предприниматели на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 1 человек (25%),

Заем кредитных ресурсов собираются применить на рынке туризма и отдыха 1 человек (6,25%),

Изменение ценовой политики собираются применить сотрудники, трудящиеся на рынке туризма и отдыха 2 человека (12,50%),

Поиском новых каналов сбыта собираются заняться сотрудники на рынках:

Рынок медицинских услуг 1 человек (33,33%),

Рынок бытового обслуживания 1 человек (25%),

Рынок туризма и отдыха 1 человек (6,25%),

Привлекать инвестиции хотят респонденты на рынках:

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 2 человека (66,67%),

Рынок туризма и отдыха 2 человека (12,50%),

Изменить ассортимент намерены предприниматели, ведущие свою деятельность на рынках:

Рынок общественного питания 1 человек (50%),

Рынок бытового обслуживания 2 человека (50%),

Рынок туризма и отдыха 2 человека (12,50%),

Об увеличении экономической эффективности сообщили сотрудники, трудящиеся на рынке туризма и отдыха 2 человека (12,50%),

Внедрить новые технологии собираются предприниматели на рынках:

Рынок услуг дополнительного образования детей 1 человек (100%),

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 1 человек (33,33%),

Собираются закрыть бизнес сотрудники на рынке туризма и отдыха 2 человека (12,50%),

8. Оценка изменения необходимости в мерах поддержки бизнеса:

4 человека (12,12%) сообщили о том, что необходимость в мерах поддержки бизнеса возросла, об отсутствии изменений сообщили 11 человек (33,33%)

Оцените, как изменилась необходимость в мерах поддержки вашего бизнеса, который вы представляете, с начала года:	%	чел
Возросла	12,12%	4
Не изменилась	33,33%	11
Затрудняюсь ответить	54,55%	18

Необходимость в мерах поддержки возросла у предпринимателей на рынках:

Рынок розничной торговли 1 человек (16,67%),

Рынок туризма и отдыха 3 человека (100%),

Ничего не изменилось у респондентов на рынках:

Рынок услуг дополнительного образования детей 1 человек (100%),

Рынок медицинских услуг 1 человек (100%),

Рынок общественного питания 1 человек (50%),

Рынок бытового обслуживания 1 человек (33,33%),

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 1 человек (100%),

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 2 человека (100%),

9. Оценка потребности государственной/муниципальной поддержки:

В информационной поддержке нуждаются 4 человека (10,00%), о потребности в финансовой поддержке сообщили 7 человек (17,50%), об имущественной поддержке упомянули 3 человека (7,50%), ни в чем не нуждаются 11 человек (27,50%)

В каких формах государственной/муниципальной поддержки вы нуждаетесь?	%	чел
Информационная поддержка	10,00%	4
Финансовая поддержка	17,50%	7
Имущественная поддержка	7,50%	3
Не нуждаюсь в мерах поддержки	27,50%	11
Другое	37,50%	15

В информационной поддержке нуждаются предприниматели на рынках:

Рынок медицинских услуг 1 человек (50%),

Рынок общественного питания 1 человек (50%),

Рынок туризма и отдыха 2 человека (22,22%),

О финансовой поддержке упомянули сотрудники рынков:

Рынок общественного питания 1 человек (50%),

Рынок бытового обслуживания 1 человек (33,33%),

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 1 человек (100%),

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 2 человека (100%),

Рынок туризма и отдыха 2 человека (22,22%),

В финансовой поддержке нуждаются на рынке туризма и отдыха 3 человека (33,33%),

О том, что не нуждаются в имущественной поддержке сообщили резиденты на товарных рынках:

Рынок услуг дополнительного образования детей 1 человек (100%),

Рынок розничной торговли 2 человека (33,33%),

Рынок бытового обслуживания 1 человек (33,33%),

10. Оценка информационной поддержки от органов власти:

28 человек (84,85%) сообщили о том, что получили полезную информацию, информация не помогла 2 предпринимателям (6,06%)

Получали ли вы информационную поддержку от органов власти?	%	чел
Да, получал, информация оказалась полезной	84,85%	28
Да, получал, однако информация мне не помогла	6,06%	2
Нет, не получал, но планирую	9,09%	3

Получали информацию и информация оказалась полезной для предпринимателей на рынках:

Рынок услуг дополнительного образования детей 1 человек (100%),

Рынок медицинских услуг 1 человек (100%),

Рынок розничной торговли 6 человек (100%),

Рынок общественного питания 2 человека (100%),

Рынок бытового обслуживания 2 человека (66,67%),

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 2 человека (100%),

О том, что полученная информация не помогла сообщили сотрудники рынков:

Рынок бытового обслуживания 1 человек (33,33%),

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 1 человек (100%),

Не получал, но планирует предприниматель трудящийся на рынке туризма и отдыха 3 человека (100%),

11. Оценка предоставления мер информационной поддержки:

О том, что нуждаются в своевременном информировании бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения сообщили 4 человека (9,76%), в обучении для предпринимателей (бесплатные курсы, тренинги, семинары и конференции и т.п.) нуждаются 2 респондента (4,88%), в консультировании по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки нуждаются 6 человек (14,63%), о юридической поддержке упомянули 4 человека (9,76%), ни в чем не нуждаются 6 человек (14,63%)

В каких мерах информационной поддержки со стороны органов власти нуждается бизнес, который вы представляете?	%	чел
Своевременное информирование бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения	9,76%	4
Обучение для предпринимателей (бесплатные курсы, тренинги, семинары и конференции и т.п.)	4,88%	2
Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки	14,63%	6
Юридическая поддержка	9,76%	4
Не нуждаюсь	36,59%	15

Другое	24,39%	10
В своевременном информировании бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения нуждаются респонденты на товарных рынке туризма и отдыха 3 человека (33,33%),		
В обучении для предпринимателей (бесплатные курсы, тренинги, семинары и конференции и т.п.) нуждаются сотрудники на рынке медицинских услуг 1 человек (50%),		
О консультировании по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки упомянули предприниматели на рынках:		
Рынок медицинских услуг 1 человек (50%),		
Рынок бытового обслуживания 1 человек (33,33%),		
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 1 человек (50%),		
Рынок туризма и отдыха 3 человека (33,33%),		
В юридической помощи нуждаются сотрудники на рынках:		
Рынок общественного питания 1 человек (50%),		
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 1 человек (50%),		
Рынок туризма и отдыха 2 человека (22,22%),		
Не нуждаются в поддержке предприниматели на рынках:		
Рынок услуг дополнительного образования детей 1 человек (100%),		
Рынок розничной торговли 2 человека (33,33%),		
Рынок бытового обслуживания 1 человек (33,33%),		
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 2 человека (100%),		
В расширении субсидирования бизнеса нуждаются сотрудники на рынках:		
Рынок общественного питания 1 человек (50%),		
Рынок бытового обслуживания 1 человек (25%),		
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 2 человека (100%),		
Рынок туризма и отдыха 3 человека (33,33%),		
О снижении стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.) упомянули респонденты на рынках:		
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 1 человек (50%),		
Рынок туризма и отдыха 2 человека (22,22%),		
О том, что нуждаются в снижении неналоговых издержек сообщили предприниматель, которые ведут свою деятельность на рынках:		
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 1 человек (50%),		
Рынок туризма и отдыха 2 человека (22,22%),		
В льготном кредитовании нуждаются представители бизнеса на рынках:		
Рынок бытового обслуживания 1 человек (25%),		
Рынок туризма и отдыха 1 человек (11,11%),		
Не нуждаются в мерах финансовой поддержки сотрудники на рынках:		
Рынок услуг дополнительного образования детей 1 человек (100%),		

Рынок медицинских услуг 1 человек (100%),
 Рынок розничной торговли 1 человек (16,67%),
 Рынок бытового обслуживания 2 человека (50%),

12. Оценка потребности в мерах финансовой поддержки:

В расширении субсидирования бизнеса нуждаются 7 человек (17,07%), о снижении стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.) и о снижении налоговых издержек поинтересовались по 3 человека (7,32%), о том, что нуждаются в льготном кредитовании сообщили 2 человека (4,88%), ни в чем не нуждаются 16 человек (39,02%)

В каких мерах финансовой поддержки нуждается бизнес, который вы представляете?	%	чел
Расширение субсидирования бизнеса	17,07%	7
Снижение стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.)	7,32%	3
Снижение неналоговых издержек	7,32%	3
Льготное кредитование	4,88%	2
Другое	24,39%	10
Не нуждаюсь	39,02%	16

В расширении субсидирования бизнеса нуждаются сотрудники рынков:

Рынок общественного питания 1 человек (50%),
 Рынок бытового обслуживания 1 человек (25%),
 Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 2 человека (100%),
 Рынок туризма и отдыха 3 человека (33,33%),

В снижении стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.) нуждаются представители бизнеса на рынках:

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 1 человек (50%),
 Рынок туризма и отдыха 2 человека (22,22%),

О снижении неналоговых издержек упомянули представители бизнеса на рынках:

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 1 человек (50%),
 Рынок туризма и отдыха 2 человека (22,22%),

О льготном кредитовании упомянули респонденты рынков:

Рынок бытового обслуживания 1 человек (25%),
 Рынок туризма и отдыха 1 человек (11,11%),

Не нуждаются в поддержке сотрудники, трудящиеся на рынках:

Рынок услуг дополнительного образования детей 1 человек (100%),
 Рынок медицинских услуг 1 человек (100%),
 Рынок розничной торговли 1 человек (16,67%),
 Рынок бытового обслуживания 2 человека (50%),

13. Оценка обращения за финансовой поддержкой в органы власти:

Большая часть опрошенных сообщили о том, что обращались в органы власти и получили поддержку (21 человек, 63,64%), 1 человек (3,03%) сообщил о том, что обращался, но ему отказали, 4 человека (12,12%) планируют обратиться за поддержкой, знаю куда обращаться, не нуждаются в поддержке 4 (12,12%), 2 человека (6,06%) не обращались, так как не знают, как это сделать

Обращались ли вы за финансовой поддержкой в органы власти?	%	чел
Обращался и получил поддержку	63,64%	21
Обращался, но мне отказали	3,03%	1
Планирую обратиться за поддержкой, знаю куда обращаться	12,12%	4
Не обращался, так как не знаю, как это сделать	6,06%	2
Не нуждаюсь в поддержке	12,12%	4
Другое	3,03%	1

Обращались и получили поддержку предприниматели, которые ведут свою деятельность на рынках:

Рынок медицинских услуг 1 человек (100%),

Рынок розничной торговли 6 человек (100%),

Рынок общественного питания 1 человек (50%),

Рынок бытового обслуживания 2 человека (66,67%),

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 1 человек (100%),

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 1 человек (50%),

О том, что обращался, но получил отказ сообщил резидент рынка туризма и отдыха 1 человек (33,33%),

Планируют обратиться за поддержкой, знают куда обращаться сотрудники рынков:

Рынок услуг дополнительного образования детей 1 человек (100%),

Рынок общественного питания 1 человек (50%),

Рынок бытового обслуживания 1 человек (33,33%),

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 1 человек (50%),

Не обращались, так как не знают, как это сделать предприниматели на рынке туризма и отдыха 2 человека (66,67%),

14. Оценка потребности в мерах имущественной поддержки:

В снижении арендной платы нуждаются 4 человека (9,52%), в льготной аренде нуждаются 6 человек (14,29%), о выкупе в рассрочку упомянули 5 человек (11,90%), в расширении номенклатуры и количества реализуемого на торгах имущества нуждаются 2 человека (4,76%), ни в чем не нуждаются 11 человек (26,19%)

В каких мерах имущественной поддержки со стороны органов государственной власти, на ваш взгляд, наиболее нуждается бизнес, который вы представляете?	%	чел
Снижение арендной платы	9,52%	4
Льготная аренда	14,29%	6
Выкуп в рассрочку	11,90%	5

Расширение номенклатуры и количества реализуемого на торгах имущества	4,76%	2
Другое	0,00%	0
Не нуждаюсь	26,19%	11
Затрудняюсь ответить	33,33%	14

В снижении арендной платы нуждаются сотрудники на рынке туризма и отдыха 3 человека (33,33%),

О льготной аренде упомянули представители бизнеса рынков:

Рынок медицинских услуг 1 человек (33,33%),

Рынок розничной торговли 1 человек *16,67%),

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 1 человек (50%),

Рынок туризма и отдыха 3 человека (33,33%),

О выкупе в рассрочку упомянули представители бизнеса на рынках:

Рынок медицинских услуг 1 человек (33,33%),

Рынок общественного питания 1 человек (50%),

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 1 человек (50%),

Рынок туризма и отдыха 2 человека (22,22%),

В расширении номенклатуры и количества реализуемого на торгах имущества нуждаются сотрудники на рынках:

Рынок медицинских услуг 1 человек (33,33%),

Рынок туризма и отдыха 1 человек (11,11%),

Не нуждаются в поддержке сотрудники на рынках:

Рынок розничной торговли 1 человек (16,67%),

Рынок бытового обслуживания 1 человек (33,33%),

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 2 человека %),

15. Кто пользовался мерами имущественной поддержки:

Пользовались и получили имущественную поддержку 20 человек (60,61%), о том, что пользовался, запрос находится на рассмотрении сообщил 1 человек (3,03%), планируют воспользоваться мерами имущественной поддержки 5 человек (15,15%), никуда не обращались 6 человек (18,18%)

Пользовались ли вы мерами имущественной поддержки?	%	чел
Пользовался и получил поддержку	60,61%	20
Пользовался, запрос находится на рассмотрении	3,03%	1
Планирую воспользоваться	15,15%	5
Не обращался	18,18%	6
Другое	3,03%	1

Пользовались и получили поддержку сотрудники, которые ведут свою деятельность на рынках:

Рынок розничной торговли 6 человек (100%),

Рынок общественного питания 1 человек (50%),

Рынок бытового обслуживания 2 человека (66,67%),

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 1 человек (50%),

Пользовались, запрос находится на рассмотрении у респондентов на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 1 человек (100%),

Планируют воспользоваться сотрудники бизнеса рынков:

Рынок услуг дополнительного образования детей 1 человек (100%),

Рынок общественного питания 1 человек (50%),

Рынок туризма и отдыха 3 человека (100%),

Не обращались резиденты бизнеса на рынках:

Рынок медицинских услуг 1 человек (100%),

Рынок бытового обслуживания 1 человек (33,33%),

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 1 человек (50%),

16. Оценка условий получения мер поддержки:

О том, что обеспечены равные условия получения мер поддержки сообщили 13 человек (39,39%), «скорее да» ответили 3 человека (9,09%), не обеспечены мерами поддержки 3 человека (9,09%)

Как вы считаете, обеспечены ли вам равные условия получения мер поддержки?	%	чел
Да, обеспечены	39,39%	13
Скорее да	9,09%	3
Нет, не обеспечены	9,09%	3
Затрудняюсь ответить	42,42%	14

О том, что обеспечены равные условия получения мер поддержки сообщили предприниматели рынков:

Рынок медицинских услуг 1 человек (100%),

Рынок розничной торговли 2 человека (33,33%),

Рынок общественного питания 2 человека (100%),

Рынок бытового обслуживания 1 человек (33,33%),

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 1 человек (100%),

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 2 человека (100%),

О том, что скорее обеспечены равные условия получения мер поддержки сообщили предприниматели рынков:

Рынок услуг дополнительного образования детей 1 человек (100%),

Рынок бытового обслуживания 1 человек (33,33%),

О том, что не обеспечены равные условия получения мер поддержки сообщили предприниматели рынка туризма и отдыха 3 человека (100%),

17. Оценка доступности государственной/муниципальной поддержки для бизнеса:

О том, что при необходимости можно легко получить необходимую поддержку считают 28 человек (84,85%), что поддержку получить можно, но для этого нужно

приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д. считают 3 человека (9,09%), 1 человек (3,03%) считает, что поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно

Как вы оцениваете доступность государственной/муниципальной поддержки для бизнеса?	%	чел
При необходимости можно легко получить необходимую поддержку	84,85%	28
Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д.	9,09%	3
Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно	3,03%	1
Затрудняюсь ответить	3,03%	1

О том, что при необходимости можно легко получить необходимую поддержку сообщили представители бизнеса:

Рынок услуг дополнительного образования детей 1 человек (100%),

Рынок медицинских услуг 1 человек (100%),

Рынок розничной торговли 6 человек (100%),

Рынок общественного питания 2 человека (100%),

Рынок бытового обслуживания 2 человека (66,67%),

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 2 человека (100%),

О том, что поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д. сообщили представители бизнеса:

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 1 человек (100%),

Рынок туризма и отдыха 2 человека (66,67%),

О том, что поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно сообщили представители бизнеса на рынке туризма и отдыха 1 человек (33,33%),

18. Факторы, препятствующие получению мер поддержки от государства

Сложным процесс подачи заявок оказался для 1 человека (2,33%), высокие требования к получателям субсидий, грантов, заемных средств отметили 2 человека (4,65%), о недостатке информации о доступных программах финансирования 2 человека (4,65%), о коррупции упомянули 4 человека (9,30%), о дискриминации по отраслевому признаку сообщили 4 человека (9,30%), о дискриминации по форме собственности сообщили 1 человек (2,33%), нет препятствий у 28 человек (65,12%)

Какие факторы препятствуют получению мер поддержки от государства?	%	чел
Сложный процесс подачи заявок	2,33%	1
Высокие требования к получателям субсидий, грантов, заемных средств	4,65%	2

Недостаток информации о доступных программах финансирования	4,65%	2
Коррупция	9,30%	4
Дискриминация по отраслевому признаку	9,30%	4
Дискриминация по форме собственности	2,33%	1
Другое	2,33%	1
Нет препятствий	65,12%	28

Сложный процесс подачи заявок на получение мер поддержки отметили сотрудники рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 1 человек (33,33%),

Высокие требования к получателям субсидий, грантов, заемных средств отметили сотрудники рынков:

Рынок бытового обслуживания 1 человек (25%),

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 1 человек (33,33%),

О недостатке информации о доступных программах финансирования сообщили предприниматели на рынке туризма и отдыха 2 человека (20%),

О коррупции сообщили сотрудники, трудящиеся на товарных рынках:

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 1 человек (33,33%),

Рынок туризма и отдыха 3 человека (30%),

Дискриминацию по отраслевому признаку отметили предприниматели рынков:

Рынок бытового обслуживания 1 человек (25%),

Рынок туризма и отдыха 3 человека (30%),

О дискриминации по форме собственности сообщил сотрудник рынка туризма и отдыха 1 человек (10%),

О том, что нет препятствий сообщили представители бизнеса на рынках:

Рынок услуг дополнительного образования детей 1 человек (100%),

Рынок медицинских услуг 1 человек (100%),

Рынок розничной торговли 6 человек (100%),

Рынок общественного питания 2 человека (100%),

Рынок бытового обслуживания 2 человека (50%),

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 2 человека (100%),

19. Оценка эффективности мер поддержки, принимаемых органами власти

О том, что меры поддержки, принимаемыми органами власти эффективны сообщили 11 человек (33,33%), скорее не эффективными меры поддержки оказались для 5 человек (15,15%), о неэффективности мер поддержки сообщили 2 человека (6,06%)

Как вы в целом оцениваете эффективность мер поддержки, принимаемых органами власти?	%	чел
Эффективны	33,33%	11
Скорее эффективны	15,15%	5

Неэффективны	6,06%	2
Затрудняюсь ответить	45,45%	15

Меры поддержки эффективными оказались для представителей бизнеса на рынках:

Рынок розничной торговли 1 человек (16,67%),

Рынок общественного питания 2 человека (100%),

Рынок бытового обслуживания 1 человек (33,33%),

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 2 человека (100%),

Меры поддержки скорее эффективными оказались для представителей бизнеса на рынках:

Рынок услуг дополнительного образования детей 1 человек (100%),

Рынок медицинских услуг 1 человек (100%),

Рынок бытового обслуживания 1 человек (33,33%),

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 1 человек (100%),

Меры поддержки оказались не эффективными для представителей бизнеса на рынке туризма и отдыха 2 человека (66,67%),

20. Оценка дискриминации на товарных рынках:

Об отсутствии организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их сообщили 4 человека (9,09%), о ценовой дискриминации упомянули 3 человека (6,82%), о том, что продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки сообщил 1 человек (2,27%), об актах органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности сообщили 3 человека (6,82%), о действии/бездействии органов власти, препятствующим ведению бизнеса сообщили 3 человека (6,82%), о том, что никакой дискриминации в муниципальном образовании нет сообщили 26 человек (59,09%)

Сталкивались ли вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок (укажите с какими именно)?	%	чел
Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	9,09%	4
Ценовая дискриминация	6,82%	3
Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки	2,27%	1
Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	6,82%	3
Действием/бездействием органов власти, препятствующим	6,82%	3

ведению бизнеса		
Другое	2,27%	1
Нет	59,09%	26
Затрудняюсь ответить	6,82%	3

Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их отметили предприниматели, ведущие свою деятельность на рынках:

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 1 человек (33,33%),

Рынок туризма и отдыха 3 человека (25%),

О ценовой дискриминации сообщили предприниматели на рынке туризма и отдыха 3 человека (25%),

Продажу товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки отметили на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 1 человек (33,33%),

Об актах органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности отметили респонденты рынков:

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 1 человек (33,33%),

Рынок туризма и отдыха 2 человека (16,67%),

С действием/бездействием органов власти, препятствующим ведению бизнеса столкнулись предприниматели рынка туризма и отдыха 3 человека (25%),

Не сталкивались с дискриминацией представители бизнеса на рынках:

Рынок услуг дополнительного образования детей 1 человек (100%),

Рынок медицинских услуг 1 человек (100%),

Рынок розничной торговли 5 человек (83,33%),

Рынок общественного питания 2 человека (100%),

Рынок бытового обслуживания 2 человека (66,67%),

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 2 человека (100%),

21. Оценка изменения уровня административных барьеров на рынках за последний год

О том, что административные барьеры были полностью устранены, сообщили 2 человека (6,06%), о том, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше сказали 2 человека, о том, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше сообщили 2 человека (6,06%), о том, что административные барьеры отсутствуют как раньше ответили 21 человек (63,64%)

Оцените, как изменился уровень административных барьеров на рынке за последний год?	%	чел
Административные барьеры были полностью устранены	6,06%	2

Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	6,06%	2
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	6,06%	2
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	63,64%	21
Затрудняюсь ответить	18,18%	6

О том, что административные барьеры были полностью устранены, сообщили представители бизнеса на рынках:

Рынок общественного питания 1 человек (50%),

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 1 человек (100%),

Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше предпринимателям на рынках:

Рынок общественного питания 1 человек (50%),

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 1 человек (100%),

Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше предпринимателям на рынке туризма и отдыха 2 человека (66,67%),

Отсутствие административных барьеров, как и ранее, отметили предприниматели, которые ведут свой бизнес на рынках:

Рынок медицинских услуг 1 человек (100%),

Рынок розничной торговли 5 человек (83,33%),

Рынок общественного питания 1 человек (50%),

Рынок бытового обслуживания 2 человека (66,67%),

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 2 человека (100%),

22. Оценка административных барьеров:

Сложность получения доступа к земельным участкам отметили 2 человека (4,44%), о коррупции (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) сообщили 3 человека (6,67%), высокие налоги отметил 1 человек (2,22%), о необходимости установления партнерских отношений с органами власти сообщил 1 человек (2,22%), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок и иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников отметили по 2 человека (4,44%), о силовом давлении со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) сообщили 3 человека (6,67%), нет ограничений для 27 человек (60,00%)

Какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке?	%	чел
Сложность получения доступа к земельным участкам	4,44%	2
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных	6,67%	3

условиях)		
Высокие налоги	2,22%	1
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	2,22%	1
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	4,44%	2
Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	4,44%	2
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	6,67%	3
Нет ограничений	60,00%	27
Другое	8,89%	4

Сложность получения доступа к земельным участкам отметили сотрудники предприятий на рынках:

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 1 человек (25%),

Рынок туризма и отдыха 1 человек (8,33%),

О коррупции (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) сообщили сотрудники рынка туризма и отдыха 3 человека (25%),

На высокие налоги пожаловались предприниматели, которые ведут свой бизнес на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 1 человек (25%),

Необходимость установления партнерских отношений с органами власти отметил сотрудник рынка туризма и отдыха 1 человек (8,33%),

Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок отметили сотрудники рынков:

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 1 человек (25%),

Рынок туризма и отдыха 1 человек (8,33%),

Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников отметил предприниматель рынка туризма и отдыха 2 человека (16,67%),

О силовом давлении со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) сообщили предприниматели рынка туризма и отдыха 3 человек (25%),

О том, что нет ограничений, сообщили респонденты рынков:

Рынок услуг дополнительного образования детей 1 человек (100%),

Рынок медицинских услуг 1 человек (100%),

Рынок розничной торговли 5 человек (83,33%),

Рынок общественного питания 2 человека (100%),

Рынок бытового обслуживания 3 человека (100%),

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 2 человека (100%),

23. Оценка характера взаимодействия бизнеса с органами власти:

О том, что органы власти принимают меры для решения конкретных вопросов, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки (конструктивный) сообщили 26 человек (78,79%), диалог, партнерские взаимоотношения (партнерский) отметили 2 человека (12,12%), о том, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями сообщило 4 человека (12,12%)

Оцените характер взаимодействия бизнеса, который вы представляете, с органами власти:	%	чел
Органы власти принимают меры для решения конкретных вопросов, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки (конструктивный)	78,79%	26
Диалог, партнерские взаимоотношения (партнерский)	6,06%	2
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	12,12%	4
Затрудняюсь ответить	3,03%	1

О том, что органы власти принимают меры для решения конкретных вопросов, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки (конструктивный) сообщили предприниматели на рынках:

Рынок розничной торговли 6 человек (100%),

Рынок общественного питания 2 человека (100%),

Рынок бытового обслуживания 3 человека (100%),

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 2 человека (100%),

Диалог, партнерские взаимоотношения (партнерский) с органами власти у представителей бизнеса на рынках:

Рынок услуг дополнительного образования детей 1 человек (100%),

Рынок медицинских услуг 1 человек (100%),

О том, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями сообщили предприниматели, которые ведут свою деятельность на рынках:

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 1 человек (100%),

Рынок туризма и отдыха 3 человека (100%).

24. Предложений в администрацию городского округа Серебряные Пруды Московской области не поступало.

Администрацией городского округа проведена оценка уровня участия предпринимателей, которая демонстрирует вовлеченность бизнес-сообщества во взаимодействие с органом местного самоуправления.

Раздел 3. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования

3.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования.

1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Служба координации жилищно-коммунального хозяйства управления экономики и инвестиций.

1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В городском округе Серебряные Пруды Московской области по состоянию на 01.01.2025 года 10 многоквартирных дома (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 237 – в управлении ресурсоснабжающей организации (далее - МУП «РСО мо Серебряные Пруды», 12 домов – в непосредственном управлении.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

без участия государства – 259 домов.

На 01.01.2025 года количество действующих УО в городском округе Серебряные Пруды Московской области составило 2 (МУП «РСО го Серебряные Пруды, ООО УК «Серебряные Пруды», жилой фонд которых 343,11 тыс. м².

1.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 4,05%, МУП «РСО го Серебряные Пруды» - 91,35%, в непосредственном управлении – 4,6%.

1.3 Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли муниципальных предприятий, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка

проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК.

1.4 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых, в том числе частными компаниями и муниципальными унитарными предприятиями;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

1.5 Меры по развитию рынка

В Московской области, в том числе и в городском округе Серебряные Пруды реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами», формируется рейтинг управляющих организаций Московской области в «звездах».

Составление ежеквартального рейтинга управляющих организаций по Московской области стимулирует их к повышению качества обслуживания населения, повышению личности рейтинга, а также создает здоровую конкуренцию среди управляющих организаций. Показатели проекта для достижения:

Также Министерством жилищно-коммунального хозяйства Московской области, проводящим в рамках полномочий государственную политику и координацию по вопросам управления МКД, утверждено распоряжение от 20.06.2019 № 335-РВ «о внесении изменений в Положение об оценке эффективности деятельности организаций, осуществляющих управление жилищным фондом на территории Московской области» Утвержденное распоряжением Министерства жилищно-коммунального хозяйства Московской области от 13.07.2018 №113-РВ "Об утверждении Положения об оценке эффективности деятельности организаций, осуществляющих управление жилищным фондом на территории Московской области"

На территории городского округа Серебряные Пруды реализована муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды» на 2023-2027 гг., которая предусматривает более активное участие граждан, в том числе, учет мнения граждан при формировании программ, организацию и проведение муниципальных форумов. Управдом с участием активных жителей города, информирование граждан через местные СМИ, аккаунты в соцсетях и официальный сайт Администрации о ходе реализации приоритетных проектов муниципальной программы «Формирование современной городской среды»

За последние годы приоритетным направлением стала синхронизация капитального ремонта общего имущества МКД с работами по текущему ремонту подъездов в многоквартирных домах, а также с мероприятиями по комплексному благоустройству дворовых территорий и мероприятиями в рамках проекта «Светлый город». В рамках программы «Формирование современной комфортной городской среды» на 2023-2027 гг. данная практика по синхронизации будет продолжаться на всем протяжении реализации муниципальной программы.

В городском округе в 2024 было отремонтировано 11 подъездов за счет ресурсоснабжающей организации.

1.6 Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД через Общее собрание собственников (ОСС).
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;
- сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел координации энергетики и благоустройства территориального управления.

2.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

По состоянию на 01.01.2025 год в городском округе Серебряные Пруды Московской области благоустроено 95 дворовых территорий, что составляет 100 % всех дворов.

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды».

В настоящее время в городском округе Серебряные Пруды Московской области реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды» городского округа Серебряные Пруды Московской области», утвержденная Постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 29.12.2022 №2145 «Об утверждении муниципальной программы Формирование современной комфортной городской среды», в рамках исполнения которой в 2024 году было благоустроено 5 дворовых территорий, в 2025 году запланировано к комплексному благоустройству 6 дворовых территорий.

В 2024 году модернизировано 5 детских игровых площадок. В 2025 году запланирована модернизация 6 детских игровых площадок.

Проведены работы по благоустройству 1 общественного пространства:

- Сквер «Яблоневый сад» по адресу: г.о. Серебряные Пруды, п. Успенский, ул. Запрудная напротив д.7.

Там произведена планировка территории, завезен растительный грунт и высеяна газонная трава, высажены деревья и декоративные кустарники, проведены работы по обустройству новых тротуаров, установлены детская игровая площадка, новые скамейки и урны. Обустроена зона отдыха и фонтан. Сквер оборудован освещением и системой видеонаблюдения, подключенной к комплексу видеонаблюдения, входящего в инфраструктуру технологического обеспечения региональной общественной безопасности и оперативного управления «Безопасный регион».

Установлены дополнительные фонари уличного освещения в количестве 219 шт. в 23 населенных пунктах.

Проведена замена 95-и светильников наружного освещения на энергоэффективные, а также модернизирован 31 шкаф управления наружным освещением.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в городском округе Серебряные Пруды Московской области в общей площади жилищного фонда муниципального образования составила 68 %.

В городском округе Серебряные Пруды Московской области деятельность по

благоустройству осуществляет 1 организация.

2.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды городского округа Серебряные Пруды Московской области составляет 0 %.

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды составляет 0 %.

2.3 Характерные особенности рынка

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

2.4 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

2.5 Меры по развитию рынка

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории городского округа Серебряные Пруды Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с

целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

- субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;
- субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;
- реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, устройство систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

2.6 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;

выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно - художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел по жилищным вопросам территориального управления администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области

3.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории городского округа Серебряные Пруды Московской области образуется ежегодно **156 082 куб. м.** твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). (При этом 40% подлежит захоронению на полигонах и только 60% образуемых отходов подвергаются утилизации.

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на

окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

3.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет порядка 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

3.3 Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

3.4 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избегают от отходов в местах

несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

3.5 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг Московской области

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий МКУ «Служба обеспечения»

4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Серебряные Пруды Московской области размещено 38 муниципальных кладбищ на общей площади более 44,26 гектаров, в том числе 32 открытых для захоронения, 6 - закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,15 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 14 га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию составляет 100% от общего количества кладбищ.

4.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг

По состоянию на 01.01.2025 год количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Серебряные

Пруды Московской области, составило 100 процентов от общего числа.

4.3 Характерные особенности рынка

Все работы по благоустройству и содержанию кладбищ осуществляет МКУ «Служба обеспечения».

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В соответствии с Постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 21.11.2022 №1810 «О наделении статусом специализированной службы по вопросам похоронного дела» обязанности специализированной службы по вопросам похоронного дела на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области возложены ИП Ряховская С.В.

Решением Совета депутатов городского округа Серебряные Пруды Московской области от 25.12.2023 №154/22, утверждена стоимость услуг, предоставляемых на безвозмездной основе, согласно гарантированному перечню услуг по погребению умерших.

Муниципальная услуга по предоставлению одиночного и родственного захоронения, в том числе оформление соответствующих удостоверений и выдача разрешений на установку надмогильных сооружений оказывается администрацией городского округа Серебряные Пруды Московской области.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, частной формы собственности. Жители городского округа Серебряные Пруды могут воспользоваться онлайн сервисом и получить в электронном виде муниципальные услуги в сфере погребения и похоронного дела. Подать заявление о предоставлении места для захоронения (подзахоронения), перерегистрации захоронения на других лиц, об оформлении удостоверения о захоронении, установке (замене) и регистрации надгробного сооружения (надгробия), установке (замене) ограждения места захоронения можно на портале государственных и муниципальных Московской области.

На территории городского округа Серебряные Пруды работает одна частная организация ИП Ряховская С.В., оказывающая услуги по транспортировке умерших в морг, включая погрузочно-разгрузочные работы, с мест обнаружения или происхождения для производства судебно-медицинской экспертизы с территории городского округа Серебряные Пруды Московской области.

4.4 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

4.5 Меры по развитию рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

Создание механизма привлечения частных организаций на конкурентной основе к выполнению муниципальных заказов на оказание социальных услуг;

Обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

В связи со спецификой работы рынка, ритуальных услуг, последствия пандемии оказали минимальное негативное воздействие.

4.6 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);

обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

5. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Служба информационно-коммуникационных технологий управления по общим вопросам

5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Доля домохозяйств в городском округе Серебряные Пруды Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 10 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 12,8% (54 домохозяйств).

Одновременно порядка 87,2% многоквартирных домов (367 домохозяйств) в городском округе Серебряные Пруды Московской области имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

Все домохозяйства имеют возможность выбора оператора связи.

5.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Серебряные Пруды Московской области насчитывается 6 субъектов хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 6 единиц, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 4 единиц.

5.3 Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

5.4 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения

(12,8 человека против 18,6 человека).

5.5 Меры по развитию рынка

В Московской области действует государственная программа «Цифровое муниципальное образование» на 2023 – 2027 годы, утвержденная постановлением Правительства Московской области от 22.12.2022 №2133 (с изменениями и дополнениями).

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления, государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

5.6 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

- обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих

возможности выбора поставщика;

снижение времени прохождения административных процедур.

6. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления.

6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

В «Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области» утвержденной постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области № 1662 от 01.11.2019 г внесено 17 конструкций. Среди них: 12 щитов о/с; 2-сити-формата с внутренним подсветом; 1- пилон с внутренним подсветом, 2 флаговые композиции. В соответствии с результатами проведения аукционов и выданными разрешениями, на территории г. о. Серебряные Пруды установлено 8 рекламных конструкций типа щит о/с, 1 сити-формат с внутренним подсветом.

На территории городского округа Серебряные Пруды ведутся по формированию благоприятного архитектурно-художественного облика городского округа, комфортной городской среды.

Регулярно проводится мониторинг определения дополнительных мест для установки рекламных конструкций на территории городского округа Серебряные Пруды для последующего включения в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Серебряные Пруды.

6.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы

На территории городского округа Серебряные Пруды Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляет 3 рекламодателя, 2 юридических лица, 1 физическое лицо. Сфера наружной рекламы в городском округе Серебряные Пруды Московской области не востребована в связи с удаленностью от Московской кольцевой автомобильной дороги.

6.3 Характерные особенности рынка

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

6.4 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы; отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

6.5 Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. Участниками могут быть физические и юридические лица. проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде; актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера; борьба с незаконными рекламными конструкциями.

В городском округе Серебряные Пруды Московской области «Схема размещения рекламных конструкций актуализирована с учетом замечаний Министерства информационных и социальных коммуникаций МО.

Борьба с незаконными рекламными конструкциями ведется в рамках Административного регламента по исполнению муниципальной функции «Осуществление муниципального контроля в сфере наружной рекламы» утвержденного постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области №426 от 23.03.2019 г.

6.6 Перспективы развития рынка

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

Аукционы на право заключения договоров

на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в городском округе Серебряные Пруды Московской области проводятся на основании «Положения об организации и проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность которых не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности городского округа Серебряные Пруды Московской области», утвержденного постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 09.06.2017 №1261.

Оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области осуществляется на основании административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений» утвержденного постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 30.04.2024 № 1036.

7. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – служба потребительского рынка управления экономики и инвестиций администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области.

7.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли муниципального образования Московской области

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2024 году показало, что доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли городского округа Серебряные Пруды Московской области на 2024 год достигла значения – 25,78%.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли в 2024 году составляет 4127,9 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 110 % к соответствующему периоду предыдущего года, в 2023 году – 3752,5 млн. рублей.

По данным Мособлстата оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» на 2024 год составил 2729,0 млн. рублей.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 62 %,

непродовольственных товаров – 38 %.

В городском округе Серебряные Пруды Московской области действует 13 социально ориентированных предприятий розничной торговли, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в городском округе Серебряные Пруды Московской области. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в совокупном обороте розничной торговли составляет около 26,3%.

Доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) составляет 25%.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов на 2024 год достигла значения – 1375,29 кв. м на 1000 человек.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения. Более 50 сельских населенных пунктов городского округа Серебряные Пруды Московской области с подъездными грунтовыми дорогами и с численностью проживающих менее 100 человек не имеют стационарной торговой сети. Доставка товаров в данные поселения производится автолавками.

7.2 Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в городском округе Серебряные Пруды Московской области от общего оборота розничной торговли городского округа Серебряные Пруды Московской области составляет 25,78%. (на 01.01. 2025 года).

7.3 Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли городского округа Серебряные Пруды Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от крупных городов, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от

административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли – сельские магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе, объекты мобильной торговли (автолавки).

7.4 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;

недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;

отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

7.5 Меры по развитию рынка

В 2024 году в городском округе Серебряные Пруды Московской области реализовалась подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы городского округа Серебряные Пруды Московской области «Предпринимательство городского округа Серебряные Пруды Московской области», утвержденной постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 29.12.2022 № 2133 "Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство» Мероприятия подпрограммы направлены на содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

развитие инфраструктуры оптовой торговли;

развитие общественного питания, торговли и бытового обслуживания;

По подпрограмме 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» предоставляется частичная компенсация транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты городского округа Серебряные Пруды Московской области.

В части, касающейся ярмарочной торговли в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 "Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи

товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них"(с изменениями), организация ярмарок осуществляется в местах, определенных в городском округе Серебряные Пруды и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах городского округа Серебряные Пруды Московской области, организована их регулярная доставка в течение года по согласованным графикам. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий. В 2024 году на компенсацию транспортных расходов на доставку товаров выделено субсидий в сумме 1730,72 тысячи рублей из бюджетов Московской области и городского округа, проведен аукцион и заключен контракт с ООО «Профит».

7.6 Перспективы развития рынка

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

8. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – служба потребительского рынка управления экономики и инвестиций

8.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг общественного питания

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в городском округе Серебряные Пруды Московской области ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах региона.

Наряду с группами населения, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов.

Рынок является полностью негосударственным.

Услуги общественного питания, как сектор экономики, играют одну из важнейших ролей в вопросах жизнеобеспечения и занятости населения городского Серебряные Пруды. В городском округе Серебряные Пруды функционируют 21 объекта общественного питания, в том числе:

Кафе-20

Ресторан-1

В итоге общее количество посадочных мест-813. Всего в отрасли общепита трудятся 60 работников.

8.2 Уровень обеспеченности населения городского округа Серебряные Пруды Московской области предприятиями общественного питания

Уровень обеспеченности населения городского округа Серебряные Пруды Московской области предприятиями общественного питания по итогам 2024 года составляет 34,92 посадочных места на 1000 жителей. В 4 квартале 2024 года произошло закрытие трех предприятий общественного питания.

8.3 Характерные особенности рынка

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения городского округа Серебряные Пруды Московской области.

8.4 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг общественного питания

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаток финансовых средств;

недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;

проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации муниципального образования Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию.

сложившееся расположение объектов общественного питания не в полной мере отвечает потребностям населения.

8.5 Меры по развитию рынка

В 2024 году в городском округе Серебряные Пруды Московской области реализовалась подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы городского округа Серебряные Пруды Московской области «Предпринимательство городского округа Серебряные Пруды Московской

области», утвержденной постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 29.12.2022 № 2133 «Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство».

Основное мероприятие Подпрограммы - развитие сферы общественного питания на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Серебряные Пруды Московской области услугами общественного питания.

8.6 Перспективы развития рынка

Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Серебряные Пруды Московской области предприятиями общественного питания;

развитие инфраструктуры общественного питания на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области;

организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области.

9 Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – служба потребительского рынка управления экономики и инвестиций.

9.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания

городского округа Серебряные Пруды Московской области

Потребительский рынок и бытовые услуги формируют порядка 70% валового продукта городского округа Серебряные Пруды Московской области.

Бытовые услуги в структуре объема платных услуг, оказанных населению городского округа Серебряные Пруды Московской области за январь-декабрь 2023 года 0,2% 1119,16 тыс. руб. январь – декабрь 2024 года 0,3% 2120,23 тыс.рублей.

Рынок является полностью негосударственным.

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг городского округа Серебряные Пруды Московской области является недостаток финансовых средств. Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов,

необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита и т.д.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности бытовыми услугами сельского и городского населения.

На территории городского округа Серебряные Пруды Московской области высокие общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских».

В городском округе Серебряные Пруды Московской области действует 2 социально ориентированных предприятия бытовых услуг. Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Вместе с тем, социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных), отсутствуют.

9.2 Характерные особенности рынка

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения городского округа Серебряные Пруды Московской области.

9.3 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации территории городского округа Серебряные Пруды Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию.

сложившееся расположение объектов бытового обслуживания не в полной мере отвечает потребностям населения.

9.4 Меры по развитию рынка

В 2023 году в городском округе Серебряные Пруды Московской области разработана подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы городского округа Серебряные Пруды Московской области «Предпринимательство городского округа Серебряные Пруды Московской области», утвержденной постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 29.12.2022 № 2133 «Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство», в рамках которой выполнялись мероприятия по развитию сферы бытового обслуживания.

На постоянной основе осуществляется взаимодействие с городским округом

Серебряные Пруды Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Серебряные Пруды Московской области предприятиями бытового обслуживания, в том числе услугами бань.

9.5 Перспективы развития рынка

Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Серебряные Пруды Московской области предприятиями бытового обслуживания.

Повышение доступности бытовых услуг для сельского населения.

10. Развитие конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – служба сельского хозяйства управления экономики и инвестиций

10.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Сельское хозяйство является одной из системообразующих сфер экономики городского округа Серебряные Пруды Московской области, формирующей агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий.

Около 82% территории городского округа Серебряные Пруды Московской области используется в сельском хозяйстве. В структуре валового продукта городского округа Серебряные Пруды на долю сельского хозяйства приходится около 87%. Численность занятых в данной отрасли составляет около 1000 человек.

По производству молока в сельскохозяйственных организациях и крестьянско-фермерских хозяйствах городской округ Серебряные Пруды занимает 10 место в Московской области.

На 01.01.2025 года с/х предприятиями произведено – 10374,5 тонн мяса (скот и птица на убой в живом весе), 35872,1 тонн молока, 13517 тонн картофеля и 2415 тонн овощей. Вместе с тем полноценному развитию и увеличению производимой крестьянскими хозяйствами продукции препятствуют ряд причин: недостаток основных и оборотных средств у крестьянских (фермерских) хозяйств.

При этом имеется достаточно высокий спрос на продукцию, что создает предпосылки для развития производства фермерской продукции.

10.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

К малым формам хозяйствования на селе относятся крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства граждан и созданные этими двумя категориями хозяйств сельскохозяйственные потребительские кооперативы.

В городском округе Серебряные Пруды Московской области функционирует порядка 28 крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных

предпринимателей, а также более 6000 личных подсобных хозяйств.

По данным Мособлстата, на 01.01.2025 года в городском округе Серебряные Пруды Московской области в сельскохозяйственных предприятиях всех организационно-правовых форм насчитывалось 7876 голов крупного рогатого скота (в т.ч. коров – 3807 голов), свиней – 39919 голов, овец и коз – 790 голов, птицы – 11141 голов, кроликов – 258 голов.

10.3 Характерные особенности рынка

Производство продукции в крестьянских (фермерских) хозяйствах и личных подсобных хозяйствах в последние годы имеет динамику роста.

Этому способствует субсидирование сельскохозяйственной деятельности, а также содействие фермерским хозяйствам в юридическом оформлении сельскохозяйственных земель.

Существенной проблемой является организация каналов сбыта продукции, производимой фермерами городского округа Серебряные Пруды Московской области. Нередко предприниматели и физические лица, желающие реализовать произведенную сельскохозяйственную продукцию, сталкиваются с большими издержками по выходу как в крупные торговые сети, так и на небольшие местные рынки.

В городском округе Серебряные Пруды Московской области проводится работа по увеличению реализации фермерской продукции в розничной торговой сети и непосредственно через специализированные магазины фермерской продукции.

10.4 Характеристика основных административных

и экономических барьеров входа на рынок товарной аквакультуры

Проблемы рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств вытекают из общих проблем сельскохозяйственной отрасли.

Основными проблемами являются:

финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, недостаточным притоком инвестиций, отсутствием собственных средств на модернизацию производства и применение современных технологий;

низкие темпы обновления основных производственных фондов;

неблагоприятные общие условия функционирования сельского хозяйства

и низкий уровень развития рыночной инфраструктуры, затрудняющий доступ сельхоз товаропроизводителей к финансовым, материально-техническим и информационным ресурсам;

сложности с доступом к сбытовым каналам;

диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию и товары, необходимые для её производства (горючее, корма, ветеринарные лекарства);

отток населения, трудности с закреплением молодых специалистов на селе

вследствие невысоких зарплат и неудовлетворительных социально-бытовых условий.

По результатам опросов, среди барьеров, препятствующих ведению предпринимательской деятельности на данном рынке, указываются высокие налоги (33%), нестабильность российского законодательства (7%), сложности в получении доступа к земельным участкам (16%), коррупция (3%), сложности процедуры получения лицензий (6%). 49% респондентов отметили отсутствие каких-либо ограничений.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 74% опрошенных юридических лиц. При этом 26% респондентов не удовлетворены работой государственных органов.

10.5 Меры по развитию рынка

В 2024 году в городском округе Серебряные Пруды Московской области реализовалась муниципальная программа «Развитие сельского хозяйства» городского округа Серебряные Пруды Московской области на 2023-2027 годы, утвержденной Постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 29.12.2022 № 2124 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие сельского хозяйства» городского округа Серебряные Пруды Московской области» на 2023-2027 годы, в рамках которой осуществляется поддержка крестьянских (фермерских) хозяйств.

Программой предусматриваются следующие меры содействия:

- государственная поддержка кредитования малых форм хозяйствования;
- грантовое финансирование начинающих фермеров и семейных животноводческих ферм;
- предоставление субсидий на поддержку молочного животноводства в крестьянских (фермерских) хозяйствах.
- помощь сельскохозяйственным производителям в получении региональных мер поддержки;

В результате предпринимаемых мер, объемы производимой грантополучателями продукции увеличились на 2%.

10.6 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств являются:

- наращивание объемов производства продукции малыми формами хозяйствования;
- совершенствование системы субсидирования и льготного кредитования фермерских хозяйств;
- развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов;
- содействие сбыту фермерской продукции, обеспечение прямого доступа фермерских хозяйств на розничный рынок.

Для решения поставленных задач необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Реализация вышеуказанных направлений позволит обеспечить необходимый уровень конкурентоспособности продукции крестьянских (фермерских) хозяйств городского округа Серебряные Пруды Московской области.

2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки		Сведения о предоставленной поддержке				Информация о нарушении порядка и условий предоставления поддержки (если имеется), в том числе о нецелевом использовании средств поддержки
Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) индивидуального предпринимателя	Идентификационный номер налогоплательщика	Вид поддержки	Форма поддержки	Размер поддержки	Срок оказания поддержки	
1	2	3	4	5	6	7
ООО Медицинский Центр «Будь Здоров»	5019028506	Имущественная	Предоставления помещения в аренду	0,75 - льготный коэффициент при расчёте арендной платы, предоставляемый СМП	Срок действия договора аренды с 08.09.2017 г.	Нет
ИП Крылов Н.С.	507600431407	Имущественная	Предоставления помещения	0,75 - льготный коэффициент при	Срок действия договора аренды с	Нет

			ения в аренду	расчёте арендной платы, предостав ляемый СМП	23.05.2024 г.	
ООО «РЕАМЕД»	5076009 595	Имуще ственн ая	Предос тавлен ия помещ ения в аренду	0,5 - льготный коэффици ент при расчёте арендной платы, предостав ляемый СМП	Срок действия договора аренды с 04.03.2020 г.	Нет
ООО «ДАФ- Агро»	5019029 820	Имуще ственн ая	Предос тавлен ия помещ ения в аренду	0,75 - льготный коэффици ент при расчёте арендной платы, предостав ляемый СМП	Срок действия договора аренды с 29.09.2020 г.	Нет
ООО «БЕЛСТРОЙ ТРЕСТ»	3123350 850	Имуще ственн ая	Предос тавлен ия помещ ения в аренду	0,75 - льготный коэффици ент при расчёте арендной платы, предостав ляемый СМП	Срок действия договора аренды с 16.03.2022 г.	Нет
ООО «Правовой Центр Недвижимост и»	5076008 249	Имуще ственн ая	Предос тавлен ия помещ ения в аренду	0,75 - льготный коэффици ент при расчёте арендной платы, предостав ляемый	Срок действия договора аренды с 01.04.2022 г.	Нет

				СМП		
ООО «ПЕТРОВИЧ ПРОФ»	5019030 985	Имуще ственн ая	Предос тавлен ия помещ ения в аренду	0,75 - льготный коэффици ент при расчёте арендной платы, предостав ляемый СМП	Срок действия договора аренды с 20.04.2022 г.	Нет
ИП Колоскова Наталья Николаевна	5076000 06201	Имуще ственн ая	Предос тавлен ия помещ ения в аренду	0,5 - льготный коэффици ент при расчёте арендной платы, предостав ляемый СМП	Срок действия договора аренды с 01.01.2023 г.	Нет
ИП Гришин Александр Васильевич	5076000 16231	Имуще ственн ая	Предос тавлен ия помещ ения в аренду	0,75 - льготный коэффици ент при расчёте арендной платы, предостав ляемый СМП	Срок действия договора аренды с 01.01.2023 г.	Нет
ИП Лосев Сергей Артурович	5076100 50425	Имуще ственн ая	Предос тавлен ия помещ ения в аренду	0,5 - льготный коэффици ент при расчёте арендной платы, предостав ляемый СМП	Срок действия договора аренды с 01.01.2023 г.	Нет
ООО «Транзит Логистика»	9722069 248	Имуще ственн ая	Предос тавлен ия помещ	0,75 - льготный коэффици ент при	Срок действия договора аренды с	Нет

			ения в аренду	расчёте арендной платы, предостав ляемый СМП	04.12.2024 г.	
ИП Лосев Сергей Артурович	5076100 50425	Имуще ственн ая	Предос тавлен ия помещ ения в аренду	0,75 - льготный коэффици ент при расчёте арендной платы, предостав ляемый СМП	Срок действия договора аренды с 27.01.2023 г.	Нет
ООО «ОТТАМЕД»	5076009 563	Имуще ственн ая	Предос тавлен ия помещ ения в аренду	0,5 - льготный коэффици ент при расчёте арендной платы, предостав ляемый СМП	Срок действия договора аренды с 26.11.2020 г.	Нет
ООО «Треполье»	6208007 623	Имуще ственн ая	Предос тавлен ия помещ ения в аренду	0,75 - льготный коэффици ент при расчёте арендной платы, предостав ляемый СМП	Срок действия договора аренды с 21.08.2023 г.	Нет
ООО «Спейс- Телеком»	5076007 750	Имуще ственн ая	Предос тавлен ия помещ ения в аренду	0,75 - льготный коэффици ент при расчёте арендной платы, предостав ляемый	Срок действия договора аренды с 15.09.2023 г.	Нет

				СМП		
ООО «ТРАСТ КВАДРО»	7715241 825	Имуще ственн ая	Предос тавлен ия помещ ения в аренду	0,75 - льготный коэффици ент при расчёте арендной платы, предостав ляемый СМП	Срок действия договора аренды с 16.11.2023 г.	Нет
ООО «МД «СЛОЯН»	9701119 628	Имуще ственн ая	Предос тавлен ия помещ ения в аренду	0,75 - льготный коэффици ент при расчёте арендной платы, предостав ляемый СМП	Срок действия договора аренды с 12.12.2024 г.	Нет
ООО «ПВОНЕТ»	5003076 310	Имуще ственн ая	Предос тавлен ия помещ ения в аренду	0,75 - льготный коэффици ент при расчёте арендной платы, предостав ляемый СМП	Срок действия договора аренды с 11.12.2023 г.	Нет
ОСФР по г. Москве и Московской области	7703363 868	Имуще ственн ая	Предос тавлен ия помещ ения в аренду	0,5 - льготный коэффици ент при расчёте арендной платы, предостав ляемый СМП	Срок действия договора аренды с 02.12.2024 г.	Нет

Сведения об информационной и консультационной поддержке:

Заявки на муниципальные услуги, предоставляемые субъектам малого и среднего и выдача результатов формируются через Региональную географическую

информационную систему для обеспечения деятельности ЦИОГВ, ГО и ОМСУ Московской области (РГИС):

1. Услуга «Выдача выписок из реестра муниципального имущества», утвержденная постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 10.05.2023 №882.

2. Услуга «Предоставление в аренду имущества (за исключением земельных участков), находящегося в муниципальной собственности, без проведения торгов», утвержденная постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 04.04.2018 №503.

3. Услуга «Предоставление в безвозмездное пользование имущества (за исключением земельных участков), находящегося в муниципальной собственности, без проведения торгов», утвержденная постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 27.07.2017 №1615.

Муниципальным автономным учреждением городского округа Серебряные Пруды Московской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг городского округа Серебряные Пруды Московской области» (далее «МФЦ»), ведется прием и выдача результатов информационных услуг, предоставляемых субъектам малого и среднего:

4. Услуга по предоставлению по заданным параметрам информации о формах и условиях финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

5. Услуга по информированию о тренингах по программам обучения АО «Корпорация «МСП» и электронной записи на участие их в таких тренингах

6. Услуга по предоставлению по заданным параметрам информации об объемах и номенклатуре закупок конкурентных и отдельных заказчиков, определенных в соответствии с Федеральным Законом от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», у субъектов малого и среднего предпринимательства в текущем году

7. Услуга по предоставлению информации об органах государственной власти Российской Федерации, органах местного самоуправления, организациях, образующий инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, о мерах и условиях поддержки, предоставляемой на федеральном, региональном и муниципальном уровнях субъектам малого и среднего предпринимательства

8. Услуга по регистрации на Портале Бизнес-навигатора МСП.

9. Центр оказания услуг «Мой бизнес»

По состоянию на 01.01.2025 года в администрацию городского округа Серебряные Пруды Московской области за получением вышеперечисленных информационных услуг обратилось 60 субъектов малого и среднего предпринимательства.

Служба потребительского рынка управления экономики и инвестиций администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области на регулярной основе оказывает консультационную поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросу ведения бизнеса в городском округе Серебряные Пруды Московской области.

Сведения о финансовой поддержке:

В подпрограмме 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» Муниципальной программы «Предпринимательство городского округа Серебряные Пруды Московской области» 2023-2027 годы», утвержденной постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 22.12.2022 №2133 (с изменениями) утверждено мероприятие «Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг)», объем финансирования в 2024 году составил 585 тыс. руб.

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

Администрацией городского округа Серебряные Пруды Московской области в рамках уставной деятельности на постоянной основе организуются встречи бизнес-сообществом, проводятся мероприятия по вопросам взаимодействия бизнеса и власти, защиты интересов предпринимателей, мероприятиях по повышению квалификации и обмену опытом, а также решения конкретных задач отдельных предпринимателей. Также на встречи приглашаются представители контрольно-надзорных органов.

Для поддержки предпринимателей администрацией городского округа Серебряные Пруды Московской области приняты:

- решение Совета депутатов от 21.10.2020 №562/63 «Об утверждении Положения о порядке предоставления в аренду и безвозмездное пользование имущества, находящегося в собственности муниципального образования городской округ Серебряные Пруды Московской области» (с изменениями и дополнениями),

- решение Совета депутатов городского округа Серебряные Пруды Московской области от 24.10.2016г №853/85 «О земельном налоге» (с изменениями и дополнениями). В рамках данного Решения:

- освобождены от уплаты земельного налога на 50 процентов организации, осуществляющие деятельность в области информационных технологий, разрабатывающие и реализующие разработанные ими программы для ЭВМ, базы данных на материальном носителе или в форме электронного документа по каналам связи независимо от вида договора и (или) оказывающие услуги (выполняющие работы) по разработке, адаптации, модификации программ ЭВМ, баз данных (программных средств и информационных продуктов вычислительной техники),

устанавливающие, тестирующие и сопровождающие программы для ЭВМ, базы данных.

Принято Постановление администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 02.05.2024 № 536 «Об утверждении Схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области на 2022-2029г» (с изменениями от 26.11.2024 № 1794)

4.2 Сведения о мероприятиях по созданию благоприятного инвестиционного климата и условий ведения предпринимательской деятельности в городском округе Серебряные Пруды Московской области

Еженедельно проводится заседание рабочей группы по выявлению земельных участков и объектов недвижимого имущества для предоставления в аренду субъектам МСП по программе «Земля за 1 рубль» и «Имущество за 1 рубль». Разбираются вопросы, поступающие от представителей бизнеса, нуждающихся в поддержке органов местного самоуправления.

Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожной карты»

5.1.1. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	100	16,6	0	0	Отдел координации ЖКХ энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций
2	Количество организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	единиц	1	1	1	0	Отдел координации ЖКХ энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций

5.1.2 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение
----------	--------------------------	-------------------	--------------------	-------------------------------------	--------------------------------

		мероприятия	мероприятия		мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в городском округе Серебряные Пруды Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных УК в управлении МКД Московской области	2022-2025	Достижение __% доли участия частных УК в управлении МКД в городском округе Серебряные Пруды Московской области	Служба координации жилищно-коммунального хозяйства управления экономики и инвестиций
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности в городском округе Серебряные Пруды Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ в муниципальном образовании Московской области	2022-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций с частной формой собственности	Служба координации жилищно-коммунального хозяйства управления экономики и инвестиций
3	Усиление общественного контроля за деятельностью УК, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг УК	2022-2025	Повышение уровня качества оказываемых услуг населению в городском округе Серебряные Пруды Московской области путем работы Ассоциации председателей советов МКД Московской области	Служба координации жилищно-коммунального хозяйства управления экономики и инвестиций

4	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных/муниципальных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2022-2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Служба координации жилищно-коммунального хозяйства управления экономики и инвестиций
5	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Определение эффективности работы УК по мнению жителей	2022-2025	Присвоение УК показателя, оценивающего результат их деятельности по управлению МКД	Служба координации жилищно-коммунального хозяйства управления экономики и инвестиций
6	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УК	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Служба координации жилищно-коммунального хозяйства управления экономики и инвестиций
7	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2022-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке	Служба координации жилищно-коммунального хозяйства управления экономики и инвестиций

	кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75.			Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение многоквартирных домов, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов	инвестиций
8	Ремонт подъездов многоквартирных домов по программе софинансирования	Запущенное состояние мест общего пользования общедомового имущества многоквартирных домов по причинам невыполнения часто сменяющихся управляющих организаций обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации один раз в 3-5 лет, а также недостатка средств управляющих	2022-2025	Создание комфортной среды проживания в многоквартирных домах в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления многоквартирными домами Московской области (УО, ТСЖ, ЖСК, непосредственное управление МКД)	Служба координации жилищно-коммунального хозяйства управления экономики и инвестиций

		старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества			
9	Участие в работе Хартии о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области и управляющих организаций и взаимодействие с органами исполнительной власти Московской области	Отсутствие единых стандартов управления многоквартирными домами с учетом мнения общественности	2022-2025	Обеспечение реализации и защиты прав и законных интересов собственников помещений многоквартирных домов, учета общественного мнения, предложений и рекомендаций граждан, общественных объединений советов МКД домов и иных негосударственных некоммерческих организаций при принятии решений органами государственной власти, ОМСУ, государственными и муниципальными организациями, иными органами и организациями в сфере управления МКД	Служба координации жилищно-коммунального хозяйства управления экономики и инвестиций

5.2.1 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	80	82	84	86	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций

5.2.2. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Подготовка статистической базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности	2022-2025	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства	Служба координации энергетики и благоустройства

Серебряные Пруды Московской области	организаций, находящихся на рынке благоустройства	городской среды городского округа Серебряные Пруды Московской области	городской среды городского округа Серебряные Пруды Московской области	Служба координации энергетики и благоустройства
1.1 Сбор информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды		2022-2025	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Серебряные Пруды Московской области	Служба координации энергетики и благоустройства
1.2 Мониторинг результатов определения победителей конкурентных процедур на благоустройство городской среды	Наличие односторонних требований, мешающих хозяйствующим субъектам осуществлять свою деятельность	2022-2025	Вывод заключения о необходимости корректировки типовой конкурсной документации (техническое задание проекта контракта)	Служба координации энергетики и благоустройства
1.3 Сбор статистической информации и деятельности хозяйствующих субъектов, находящихся на рынке благоустройства городской среды, посредством Единой информационной системы жилищно-коммунального	Отсутствие открытых источников, позволяющих жителям и предпринимателям выражать свое мнение	2022-2025	Удобная система отчетности для органов местного самоуправления и предпринимателей о результатах работы хозяйствующих субъектов в сфере благоустройства городской среды городского	Служба координации энергетики и благоустройства

	хозяйства Московской области			округа Серебряные Пруды Московской области	
2	Создание условий для появления организаций частной формы собственности в городском округе Серебряные Пруды Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Различные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды	2022-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности в городском округе Серебряные Пруды Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Служба координации энергетики и благоустройства
3	Сокращение количества унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Отсутствие прозрачной формы отчетности и ведения хозяйственной деятельности унитарных предприятий, оказывающих услуги на рынке городской среды	2022-2025	Выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Служба координации энергетики и благоустройства
4	Участие в работе Центра компетенций по формированию комфортной городской среды	Общий низкий уровень профессионализма государственных и муниципальных служащих в сфере формирования	2022-2025	Появление специалистов в сфере формирования комфортной городской среды	Служба координации энергетики и благоустройства

		комфортной городской среды, вовлечение общественности			
5	Принятие мер по заблаговременному информированию бизнес-сообществ о запланированных мероприятиях	Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды	2022-2025	Информирование бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий)	Служба координации энергетики и благоустройства

5.3.1. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100	100	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций
2	Количество организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию	единиц	1	1	1	1	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства

твердых коммунальных отходов							управления экономики и инвестиций
3	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	100	100	100	100	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций

5.3.2. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО, в городском округе Серебряные Пруды Московской области	2022-2025	Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций в городском округе Серебряные Пруды Московской области, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Отдел по жилищным вопросам
2	Усиление общественного контроля за деятельностью	Повышение уровня прозрачности деятельности и	2022-2025	Повышения уровня качества оказываемых	Отдел по жилищным вопросам

	организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	качества оказываемых услуг по транспортированию ТКО		услуг населению на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области, путем работы Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области	
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2022-2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Отдел по жилищным вопросам
4	Проведение мониторинга и анализа рынка услуг и состояния конкуренции на нем в сфере ЖКХ	Узкий круг производителей, на прямую участвующих в закупках в сфере ЖКХ	2022-2025	Мониторинг деятельности организаций в сфере обращения с ТКО	Отдел по жилищным вопросам
5	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Определение эффективности работы по транспортированию ТКО по мнению жителей	2022-2025	Присвоение организациям, оказывающим услуги по транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности	Отдел по жилищным вопросам
6	Участие жителей в оценке деятельности организаций,	Обязательное реагирование на поступающие обращения	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством	Отдел по жилищным вопросам

оказывающих услуги по транспортированию ТКО	граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	информационных сервисов	вопросам
---	---	-------------------------	----------

5.4.1. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке ритуальных услуг Московской области

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2022	2023	2024	2025	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100	100	100	100	МКУ «Служба обеспечения»
2	Количество организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	2	2	2	2	МКУ «Служба обеспечения»
3	Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	100	100	100	100	МКУ «Служба обеспечения»

5.4.2. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование и актуализация не	Размещение сведений	2022-2025	Обеспечение доступа	МКУ «Служба

реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и муниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	на официальном сайте Главного управления региональной безопасности Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет		потребителей и организаций к информации	обеспечения»
---	--	--	---	--------------

5.5.1. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	100	100	100	100	Служба информационно-коммуникационных технологий управления по общим вопросам
	Количество организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по	единиц	6	6	6	6	Служба информационно-

	предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»						коммуникационных технологий управления по общим вопросам
2.	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	процентов	98	98	98	98	Служба информационно-коммуникационных технологий управления по общим вопросам

5.5.2. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Запуск государственной услуги в электронном виде «Выдача обязательных требований к проектной документации на подключение к системе технологического обеспечения региональной общественной безопасности и оперативного управления «Безопасный регион»	Снижение административных барьеров, облегчение доступа к инженерной инфраструктуре	2022-2025	Проведение онлайн-тестирования сотрудников многофункциональных центров по оказанию услуги в электронном виде	Служба информационно-коммуникационных технологий управления по общим вопросам

2	Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозной инфраструктуры связи	Развитие инфраструктуры связи, устранение «серых схем» владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет	2022-2025	Подписание соглашения с операторами связи	Служба информационно-коммуникационных технологий управления по общим вопросам
3	Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи	Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет	2022-2025	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Служба информационно-коммуникационных технологий управления по общим вопросам
4	Поддержка частной инициативы на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет. Привлечение	Развитие волонтерства на рынке услуг связи	2022-2025	Обработка заявок по настройке цифровых приставок жителям городского округа Серебряные Пруды	Служба информационно-коммуникационных технологий управления по общим вопросам

	волонтеров к работе по переходу на цифровое телевидение			Московской области	вопросам
5	Участие в проведении эксперимента по организации открытых торгов правами на размещение антенно-мачтовых сооружений связи для инфраструктурных операторов связи	Увеличение прозрачности механизма распределения мест для размещения антенно-мачтовых сооружений связи, недопущение коррупции и демпинга	2022-2025	Содействие в формировании конкурсной документации и проведение торгов в установленном законом порядке	Служба информационно-коммуникационных технологий управления по общим вопросам

5.6.1. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления
2	Количество организаций частной формы	единиц	3	3	3	3	Отдел архитектуры,

собственности в сфере наружной рекламы						строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления
--	--	--	--	--	--	---

5.6.2. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2022-2025	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления
2	Организация и проведение встреч со специализированными профильными общественными организациями и объединениями по вопросам содействия развитию	Получение и обсуждение обращений по вопросам содействия развитию конкуренции	2022-2025	Расширение участия специализированных профильных общественных организаций и объединений в вопросах	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта

	конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области на рынке наружной рекламы			содействия развитию конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области на рынке наружной рекламы	территориального управления
3	Обобщение и анализ обращений и предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области на рынке наружной рекламы	Обобщение и анализ обращений и предложений	2022-2025	Оценка информации, поступившей от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области на рынке наружной рекламы	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления
4	Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Привлечение максимального количества участников на торги, обеспечение прозрачности процедуры торгов	2022-2025	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности на единой площадке в	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления

				информационно-телекоммуникационной сети Интернет	
5	Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы	2022-2025	Реализованы конкурентные процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления
6	Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области	Внедрение современных и инновационных рекламодателей	2022-2025	Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области, актуализирование с учетом задачи по внедрению современных инновационных рекламных конструкций	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления

7	Мониторинг установок и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций в городском округе Серебряные Пруды Московской области	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установок и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2022-2025	Лицензирование и профилирование установок и недопущения установок и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления
8	Размещение на официальном сайте городского округа Серебряные Пруды Московской области перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2022-2025	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы городского округа Серебряные Пруды Московской области	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления

5.7.1. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8

1	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в городском округе Серебряные Пруды Московской области от общего оборота розничной торговли городского округа Серебряные Пруды Московской области	процент в	21,1	21,3	21,5	21,7	Сектор потребительского рынка управления экономики и инвестиций
2	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратный метр на тысячу жителей	1307,4	1323,2	1336,9	1300,2	Сектор потребительского рынка управления экономики и инвестиций

5.7.2. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для обеспечения поселений магазинами шаговой доступности (магазинами у дома)	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Обеспечение возможности населению покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома)	2022-2025	Обеспечение жителей городского округа Серебряные Пруды Московской области услугами торговли путем увеличения количества магазинов шаговой доступности (магазинов у дома)	Сектор потребительского рынка управления экономики и инвестиций

2	Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты городского округа Серебряные Пруды Московской области	Обеспечение возможности населению покупать продукцию в удаленных населенных пунктах	2022-2025	Создание условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами граждан, проживающих в сельских населенных пунктах городского округа Серебряные Пруды Московской области	Сектор потребительского рынка управления экономики и инвестиций
3	Привлечение потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе, в сельских населенных пунктах	Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости	2022-2025	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров	Сектор потребительского рынка управления экономики и инвестиций

5.8.1. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	36,4	45,16	46,83	44,66	Сектор потребительского рынка управления экономики и инвестиций

5.8.2. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Серебряные Пруды Московской области предприятиями общественного питания	Отсутствие благоприятных условий для развития конкуренции на рынке услуг общественного питания посредством увеличения количества объектов общественного питания	2022-2025	Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания. Обеспечение жителей городского округа Серебряные Пруды Московской области услугами общественного питания путем увеличения количества объектов общественного питания различных	Сектор потребительского рынка управления экономики и инвестиций

			форматов	
--	--	--	----------	--

5.9.1. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	12	4,35	4,8	4,31	Сектор потребительского рынка управления экономики и инвестиций

5.9.2. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Серебряные Пруды Московской области предприятиями бытового обслуживания	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания	2022-2025	Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания. Обеспечение жителей городского округа Серебряные Пруды Московской области бытовыми услугами	Сектор потребительского рынка управления экономики и инвестиций

5.10.1. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Объем производимой грантополучателями продукции	Млн.руб.	11,5	9,3	9,7	9,8	Сектор сельского хозяйства управления экономики и инвестиций
2	Выручка грантополучателей от реализации сельскохозяйственной продукции	миллион рублей	0,45	0,65	0,66	0,67	Сектор сельского хозяйства управления экономики и инвестиций
3	Общее количество крестьянских (фермерских) хозяйств и семейных животноводческих ферм, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки	единица	1	3	3	3	Сектор сельского хозяйства управления экономики и инвестиций

5.10.2. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок	Результат исполнения	Ответственный за
---	--------------------------	-------------------	------	----------------------	------------------

	3	исполнения мероприятия	мероприятия	исполнение мероприятия
2 ание рабочей группы смотрению вопросов улирования зводства продукции ьянских (фермерских) йств и содействия ее вижению к ебителям		4	5 Формирование «товаропроводящей цепочки», рост произ- водства и объема реализа- ции сельскохоз- яйств продукции крест- ьянских (фермерских) хо- зяйств	6 Сектор сельского хозяйства управления экономики и инвестиций
йствие в оставлении грантов на ние и развитие ьянского мерского) хозяйства нающим фермерам, оставлении грантов на тие семейных тноводческих ферм	Относительно медленное развитие сельского хозяйства. Нехватка основных средств у крестьянских (фермерских) хозяйств, направленных на развитие и повышение производительности	2022-2025	Развитие малых хозяйствования, величение количества крест- ьянских (фермерских) хо- зяйств, семейных живот- новодческих, осуществивших проекты создания и разви- тия своих хозяйств с помо- щью грантовой подде- жки	Сектор сельского хозяйства управления экономики и инвестиций
йствие в оставлении субсидий ьянским (фермерским) йствам на возмещение сенных затрат при	Низкий темп роста сельского хозяйства в среднесрочной перспективе, сложность развития	2022-2025	Ускорение обновле- ния технической баз- ы агропромышлен- ного производства, об- новление основных произ- водственных	Сектор сельского хозяйства управления экономики и инвестиций

	ведения сельскохозяйственной деятельности	крестьянских (фермерских) хозяйств, малоэффективное использование земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения		средств, повышение производительности труда и конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	
4	Содействие в предоставлении грантов на развитие материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов	Недостаточный объем сельскохозяйственной продукции, производимой крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, для выхода в сетевые магазины	2022-2025	Развитие малых форм хозяйствования, увеличение количества сельскохозяйственных потребительских кооперативов, осуществивших проекты создания и развития с помощью грантовой поддержки	Сектор сельского хозяйства управления экономики и инвестиций

Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды

1. Малое и среднее предпринимательство	
Наименование	Меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе самозанятых граждан и физических лиц в целях развития конкуренции на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области
1 муниципальная практики	Реализация мероприятий муниципальной программы по развитию МСП, оказание всех форм поддержки, в том числе для самозанятых граждан и физических лиц, консультационной,

практики	образовательной. В том числе: <u>Финансовая поддержка:</u> С учетом направлений развития и поддержки субъектов МСП, приоритетным направлением реализации мероприятий Минимущества П «Предпринимательство» является реализация механизмов поддержки субъектов МСП путем частичной компенсации субъектам МСП затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг). Ежегодно администрацией городского округа Серебряные Пруды Московской области проводится конкурсный отбор на предоставление субсидий за счет средств бюджета городского округа Серебряные Пруды Московской области на указанные цели. <u>Имущественная поддержка:</u> Администрацией городского округа Серебряные Пруды Московской области утвержден перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления субъектам МСП. На регулярной основе проводится актуализация данного перечня и размещение информации о наличии свободного муниципального имущества на официальном сайте городского округа Серебряные Пруды Московской области. Администрацией городского округа Серебряные Пруды Московской области установлены льготы по аренде недвижимого муниципального имущества в отношении субъектов МСП, осуществляющих свою деятельность в социально-значимых сферах предпринимательской деятельности. <u>Информационно-консультационная поддержка:</u> На официальном сайте администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области создан и на регулярной основе актуализируется информационный раздел «Малое и среднее предпринимательство», где отражается информация, касающаяся предпринимательской деятельности: действующих мер поддержки МСП, перечней муниципального имущества для МСП, информации о мероприятиях, проводимых для бизнеса в округе, области, об организациях поддержки МСП, действующих в их пользу, необходимых нормативных правовых актов, ссылок на сайты Министров, ИФНС. На регулярной основе проводятся встречи и обучающие семинары с представителями бизнес сообщества, оказывается консультационная поддержка по различным вопросам, касающаяся
----------	---

	предпринимательской деятельности. <u>Иные меры поддержки:</u> В соответствии с требованиями ст.30 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» осуществление закупок для муниципальных нужд у субъектов МСП и социально ориентированных некоммерческих организаций в размере не менее 25 % от совокупного объема закупок. Планируется проводить максимально возможное количество закупок у субъектов МСП и социально ориентированных некоммерческих организаций.
3	Ресурсы, необходимые для ее реализации Реализация мероприятий в рамках муниципальной программы городского округа Серебряные Пруды Московской области «Предпринимательство» на 2023-2027 годы
4	Описание результата (текущей ситуации) Оказание финансовой поддержки субъектам МСП, запланированную в рамках муниципальной программы городского округа Серебряные Пруды Московской области «Предпринимательство» на 2022-2027 годы, а именно: предоставление частичной компенсации затрат субъектов МСП, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) за счет средств бюджета городского округа Серебряные Пруды Московской области. Предоставление субъектам МСП, зарегистрированным на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области, без проведения торгов на право заключения договоров аренды помещений и движимого имущества в количестве и площади в соответствии с утвержденным Перечнем. Заключение договоров аренды муниципальной собственности, передаваемой во владение и (или) в пользование субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, в количестве и площадью в соответствии с утвержденным Перечнем. Заключение долгосрочных договоров аренды муниципальной собственности. Предоставление в аренду зданий и нежилых помещений для ведения предпринимательской деятельности в социально значимых сферах с применением понижающего коэффициента (Ксоп) в

размере 0,5, для индивидуальных предпринимателей в размере 0,75.

Обучение по разным направлениям ведения предпринимательской деятельности представителей субъектов МСП.

Проведение мероприятий для бизнеса с участием предпринимателей в формате встреч, круглых столов, семинаров и обучающих программ, в том числе в форме ВКС.

Увеличение количества закупок для муниципальных нужд у субъектов МСП и социально ориентированных некоммерческих организаций.

- информирование субъектов МСП о мерах государственной поддержки, в том числе по вопросам участия в региональных и муниципальных конкурсах; о деятельности Московских областных фондов; о существующих льготах и преференциях;

- информирование субъектов МСП и граждан, планирующих начать предпринимательскую деятельность о возможности получения услуг в Центр «Мой бизнес»;

- информирование по вопросам ведения собственного дела для физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности;

- информирование субъектов МСП о возможности получения услуг в Центр через организацию семинаров, конференций, рабочих встреч и т.д.

5	Значение количественного (качественного) показателя результата	Прирост количества субъектов МСП и самозанятых на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области - развитие конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области через создание необходимых условий для активизации деятельности существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области; Реализация муниципальной программы «Предпринимательство» позволит увеличить численность работающих на малых и средних предприятиях, увеличить доходы предприятий и долю налоговых отчислений в бюджеты всех уровней. - создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства и самозанятых городского округа Серебряные Пруды Московской области, способствующих созданию новых рабочих мест
---	--	--

Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

В сфере жилищно-коммунального хозяйства:

Эффективно функционируют: служба «112» при городском округе Серебряные Пруды Московской области, ЕДДС (единая дежурная диспетчерская служба городского округа Серебряные Пруды Московской области), ЕДС (единая диспетчерская служба РСО городского округа Серебряные Пруды Московской области), которые стали эффективным инструментом в решении злободневных проблем жителей округа.

В сфере торговли, общественное питание и бытовые услуги:

Население городского округа Серебряные Пруды Московской области фактически обеспечено площадями торговых объектов, организации бытовых услуг, что позволяет в полной мере удовлетворить потребности жителей городского округа Серебряные Пруды Московской области в необходимых продовольственных и непродовольственных товарах и услугах и площадями торговых объектов, общественного питания и организации бытовых услуг.

В сфере сельского хозяйства и предпринимательства:

В рамках Государственной программы Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья» и муниципальной программы городского округа Серебряные Пруды Московской области «Сельское хозяйство городского округа Серебряные Пруды Московской области» ведется работа по вовлечению в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения.

В 2023 году с начала действия программы «Подмосковные 10 гектаров» предоставлено 13 крестьянским (фермерским) хозяйствам 21 земельных участков областной и неразграниченной собственности общей площадью 850 га. По программе земля предоставляется сроком до 6 лет. Площадь участка зависит от рода деятельности.

Задачи на среднесрочный период

Главной задачей на среднесрочный период является достижение запланированных показателей Перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции и выполнение мероприятий Плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области.

Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Серебряные Пруды

Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в городском округе Серебряные Пруды Московской области путем оказания необходимой поддержки.

Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды в городском округе Серебряные Пруды Московской области.

В городском округе Серебряные Пруды Московской области в рамках реализации мероприятий муниципальной программы городского округа Серебряные Пруды Московской области «Предпринимательство» малому и среднему предпринимательству оказывается поддержка всех форм, в том числе самозанятым гражданам и физическим лицам оказывается поддержка консультационной, образовательной формы.

В том числе:

Финансовая поддержка:

С учетом направлений развития и поддержки субъектов МСП, приоритетным направлением реализации мероприятий МП «Предпринимательство» является реализация механизмов поддержки субъектов МСП путем частичной компенсации субъектам МСП затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг). Ежегодно администрацией городского округа Серебряные Пруды Московской области проводится конкурсный отбор на предоставление субсидий за счет средств бюджета городского округа Серебряные Пруды Московской области на указанные цели.

Имущественная поддержка:

Администрацией городского округа Серебряные Пруды Московской области утвержден перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления субъектам МСП. На регулярной основе проводится актуализация данного перечня и размещение информации о наличии свободного муниципального имущества на официальном сайте городского округа Серебряные Пруды Московской области.

Администрацией городского округа Серебряные Пруды Московской области установлены льготы по аренде недвижимого муниципального имущества в отношении субъектов МСП, осуществляющих свою деятельность в социально-значимых сферах предпринимательской деятельности.

Информационно-консультационная поддержка:

На официальном сайте администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области создан и на регулярной основе актуализируется информационный раздел «Малое и среднее предпринимательство», где отражается информация, касающаяся предпринимательской деятельности: действующих мерах поддержки МСП, перечней муниципального имущества для МСП, информации о мероприятиях, проводимых для бизнеса в округе, области, об организациях

поддержки МСП, действующих льгот, необходимых нормативных правовых актов, ссылок на сайты Министерств, ИФНС.

На регулярной основе проводятся встречи и обучающие семинары с представителями бизнес сообщества, оказывается консультационная поддержка по различным вопросам, касающаяся предпринимательской деятельности.

Иные меры поддержки:

В соответствии с требованиями ст.30 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» осуществление закупок для муниципальных нужд у субъектов МСП и социально ориентированных некоммерческих организаций в размере не менее 25 % от совокупного объема закупок. Планируется проводить максимально возможное количество закупок у субъектов МСП и социально ориентированных некоммерческих организаций.

Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области в течении всего 2024 года в центре «Мой бизнес» оказывала консультационную поддержку МСП, самозанятым гражданам и физическим лицам. Финансовую поддержку получило СПК «Нива» в виде компенсации затрат на покупку оборудования в размере 585,00 тыс. руб.

Привлечение новых налоговых резидентов с целью пополнения доходной базы консолидированного бюджета Московской области.

Решение поставленных задач привлекут в городской округ Серебряные Пруды Московской области дополнительные инвестиции, увеличат количество субъектов малого и среднего предпринимательства, будут созданы новые рабочие места, что в целом улучшит социально-экономическое развитие городского округа Серебряные Пруды Московской области.