

Сводный отчет
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта
муниципального нормативного правового акта

1. Общая информация

- 1.1. Орган разработчик проекта муниципального нормативного правового акта (далее орган разработчик) служба потребительского рынка управления экономики и инвестиций администрации муниципального округа Серебряные Пруды Московской области
- 1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:
постановление администрации муниципального округа Серебряные Пруды Московской области «О внесении изменений в постановление администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 10.08.2023 № 1444».
- 1.3. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: июль 2025 года
- 1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:
-размещение объектов торговли (лотки, палатки, шатры), объектов оказания услуг (батуты и др.) на предпраздничных, праздничных, общественно-политических, культурно-массовых, спортивно-массовых мероприятиях допускается только в специально отведенных местах.
- 1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:
направлено на размещение объектов торговли (лотки, палатки, шатры), объектов оказания услуг (батуты и др.) на предпраздничных, праздничных, общественно-политических, культурно-массовых, спортивно-массовых мероприятиях допускается только в специально отведенных местах.
- 1.6. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления об обсуждении проекта акта предлагаемого правового регулирования: начало: «23» июня 2025 г.; окончание: «07» июля 2025 г.
- 1.7. Замечания и предложения в связи с размещением уведомления об обсуждении концепции проекта акта не поступали.
- 1.8. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по результатам публичных консультаций, в связи с размещением уведомления об

обсуждении проекта акта: <https://www.spadm.ru/regulatory/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya.php> (подраздел «Оценка регулирующего воздействия» раздела «Документы»).

1.9. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

- 1) Часть 2 статьи 22 Федерального закона от 13.07.2020 №189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере»,
- 2) Часть 2 статьи 78.4 Бюджетного кодекса Российской Федерации

3.2. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.4. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
разработка единого порядка размещения нестационарных торговых объектов во время проведения праздничных, общественно-политических, культурно-массовых и спортивно-массовых мероприятий на территории муниципального округа Серебряные Пруды Московской области	регулярно	регулярно

3.5. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Ед. измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов
Единый порядок	% - размещения	%	2025 – 100%

размещения нестационарных торговых объектов во время проведения праздничных, общественно- политических, культурно- массовых и спортивно- массовых мероприятий на территории муниципального округа Серебряные Пруды Московской области	объектов торговли (лотки, палатки, шатры), объектов оказания услуг (батуты и др.) на предпраздничных, праздничных, общественно- политических, культурно- массовых, спортивно- массовых мероприятиях допускается только в специально отведенных местах		2026 – 100% 2027 – 100%
--	--	--	----------------------------

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
Юридические лица независимо от организационно-	50-100 участников	Данные отдела

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) муниципального округа Серебряные Пруды Московской области, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: Не предполагаются.

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и		
--	---	--	--

соответствии с п.4.1 сводного отчета)	ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием		

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

Издержки отсутствуют.

Начальник службы
потребительского рынка



С.Б.Архипова