

Протокол

**по итогам встречи городского округа Серебряные Пруды
Московской области с представителями малого и среднего бизнеса**

**р. п.Серебряные Пруды
ул.Первомайская .11**

13.06.2017 г

15-00

Присутствовали:

**Павлихин Олег Викторович
Серебряные Пруды Московской области**

глава городского округа

**Дрозенко Елена Юрьевна
экономики и инвестиций администрации городского округа Серебряные
Пруды Московской области**

начальник управления

Присутствовали : субъекты малого и среднего предпринимательства в
количестве 30 человек.

Повестка дня:

1. Информация о оценке состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Серебряные Пруды Московской области.
2. О ходе выполнения поручения протокола от 30.05.2017 года. О новых правилах размещения наружной рекламы

**Открыл встречу - глава городского округа Серебряные Пруды
Павлихин О.В.**

По первому вопросу с докладом выступила начальник управления экономики и инвестиций администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области Дрозенко Е.Ю.

Дрозенко Е.Ю. довела до присутствующих информацию о оценке состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров ,работ и услуг городского округа Серебряные Пруды Московской области.

Развитие конкуренции в экономике-это многоаспектная задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от макроэкономической политики, создание благоприятного инвестиционного климата, снижение административных и инфраструктурных барьеров.

Цель администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области по данному направлению-формирование прозрачной системы работы в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом.

С целью оценки конкурентной среды на социально-значимых и приоритетных рынках городского округа Серебряные Пруды Московской области субъекты малого и среднего бизнеса просим ответить на вопросы анкеты (оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров ,работ и услуг Московской области).

По второму вопросу с докладом выступила начальник сектора экономики и социального развития управления экономики и инвестиций администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области Палагина М.А.:

Палагина М.А.. довела до присутствующих информацию о новых правилах размещения наружной рекламы.

Новые правила основаны на результатах российских и зарубежных научных и аналитических исследований. В их числе –исследование Центра промышленной экспертизы «Обоснование безопасности расположения рекламных конструкций».

Исследователи пришли к выводу ,что место установки рекламной конструкции (над дорогой, с краю от нее) и ее удаленность от дороги «не влияет на возникновение недопустимого риска причинения вреда жизни, здоровью и имуществу участников дорожного движения».

Изменения ГОСТа содержит конкретные формулы и специальные таблицы, которые позволят практикам уже на местах рассчитать параметры коридоров безопасного размещения рекламных конструкций.

Введение предусмотренных требований не потребует демонтажа такого числа рекламных конструкций, как при действующем ГОСТе.

Поручения по итогам встречи

№	Содержание поручения	Ответственные за исполнение	Срок исполнения
1.	Информация субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Серебряные Пруды о изменениях в законодательстве по охране труда. Новые требования и ответственность работодателей.	Территориальное управление, управление экономики и инвестиций администрации	Июнь

Глава городского округа



О.В.Павлихин