

Сводный отчет
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта
муниципального нормативного правового акта

1. Общая информация

1.1. Орган разработчик проекта муниципального нормативного правового акта (далее орган разработчик) служба потребительского рынка управления экономики и инвестиций администрации муниципального округа Серебряные Пруды Московской области

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:
постановление администрации муниципального округа Серебряные Пруды Московской области «Об утверждении Порядка размещения временных сооружений или временных конструкций, предназначенных для осуществления торговой деятельности (оказания услуг) на территории муниципального округа Серебряные Пруды Московской области на земельных участках, находящихся в частной собственности».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: июнь 2025 года

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

необходимость определения порядка размещения временных сооружений или временных конструкций, предназначенных для осуществления торговой деятельности (оказания услуг) на земельных участках, находящихся в частной собственности, в соответствии с действующим законодательством.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

упорядочение размещения временных сооружений или временных конструкций на территории муниципального округа Серебряные Пруды Московской области.

1.6. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления об обсуждении проекта акта предлагаемого правового регулирования: начало: «19» мая 2025 г.; окончание: «02» июня 2025 г.

1.7. Замечания и предложения в связи с размещением уведомления об обсуждении концепции проекта акта не поступали.

1.8. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по результатам публичных консультаций, в связи с размещением уведомления об обсуждении проекта акта: <https://www.spadm.ru/regulatory/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya.php> (подраздел «Оценка регулирующего воздействия» раздела «Документы»).

1.9. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

1) Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; 2) Закон Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-03 «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области».

3.2. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.4. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Упорядочение размещения временных сооружений или временных конструкций на территории муниципального округа Серебряные Пруды Московской области	регулярно	регулярно

3.5. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Ед. измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов
Единый порядок размещения (возведения, установки) некапитальных строений и	% - некапитальных строений и сооружений, предназначенных для	%	2025 – 100% 2026 – 100% 2027 – 100%

сооружений, предназначенных для осуществления торговой деятельности на территории муниципального округа Серебряные Пруды Московской области	осуществления торговой деятельности, размещенных на территории муниципального округа Серебряные Пруды Московской области , соответствующих санитарным, экологическим, противопожарным нормам, техническим регламентам, архитектурно- художественному облику		
---	---	--	--

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
Юридические лица независимо от организационно-	50-100 участников	Данные отдела

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) муниципального округа Серебряные Пруды Московской области, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: Не предполагаются.

6.5. Источники данных:

Данные текущей деятельности отдела потребительского рынка и рекламы администрации муниципального округа Серебряные Пруды Московской области.

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

7.1. Группы потенциальных	7.2. Новые обязанности и		
---------------------------	--------------------------	--	--

адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с п.4.1 сводного отчета)	ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием		

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

Издержки отсутствуют.

Выгоды определение порядка размещения временных сооружений или временных конструкций, предназначенных для осуществления торговой деятельности (оказания услуг) на территории муниципального округа Серебряные Пруды Московской области на земельных участках, находящихся в частной собственности, позволит адресатам получить информацию о действующих требованиях и избежать издержек при бизнес-планировании.

7.6. Источники данных: Данные текущей деятельности отдела потребительского рынка и рекламы администрации муниципального округа Серебряные Пруды Московской области.

Начальник службы
потребительского рынка



С.Б.Архипова